

# CHARTRE DES BONNES PRATIQUES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX AU SEIN DU GROUPE MAUFFREY



Le Groupe Mauffrey a créé des comptes sur les réseaux sociaux afin de développer une communauté internet **conviviale et informative** autour de ses activités et des actualités du secteur du transport. Présent notamment sur les réseaux de Facebook et LinkedIn sous le nom de « Groupe Mauffrey », sans que cette liste soit exhaustive, le Groupe a élaboré cette chartre des bonnes pratiques autour des réseaux sociaux pour une utilisation **paisible et harmonieuse** de ses réseaux.

L'utilisateur, par le fait d'« aimer » ou de « s'abonner » aux Pages en lien avec le Groupe Mauffrey accepte pleinement et sans aucune réserve la présente chartre d'utilisation, et s'engage, lors de chacune de ses contributions sur ces Pages, à la respecter. Cette chartre a ainsi vocation à être appliquée lors de chaque contribution apportée sur les réseaux faisant référence ou ayant éventuellement une incidence sur le Groupe Mauffrey.

## Droits et devoirs de l'utilisateur

En devenant utilisateur de ces réseaux sociaux liés au « Groupe Mauffrey », l'utilisateur s'engage notamment à ce que le contenu de ses contributions respecte les lois et règlements en vigueur, ne soit pas contraire à l'ordre public ou aux bonnes mœurs, et ne porte pas atteinte aux droits de personnes. Chaque personne se doit d'adopter un comportement en ligne tel qu'il serait acceptable sur son lieu de travail.

A ce titre il vous est interdit de publier des commentaires sur les réseaux sociaux liés au Groupe Mauffrey des contributions dont le contenu :

- Serait contraire ou susceptible d'être contraire à l'ordre public, aux bonnes mœurs ou aux lois et règlements en vigueur. A ce titre, sont interdites notamment, sans que cette liste soit limitative :
  - Les contributions à caractère violent, dénigrant, diffamatoire, injurieux, illicite, obscène, pornographique, pédophile ;
  - Les contributions à caractère politique ou incitant à la violence, au suicide, au révisionnisme, à l'antisémitisme ;
  - Les contributions faisant l'apologie des crimes de guerre ou des crimes contre l'humanité
  - Les contributions appelant au meurtre ou incitant à la commission d'un délit ;
  - Les contributions incitant à la discrimination ou à la haine.
- Serait injurieux, grossier, vulgaire, ou de nature à heurter la sensibilité des personnes mineures.
- Correspondrait à l'exercice d'une activité commerciale. A ce titre sont interdites, sans que cette liste soit limitative :
  - Les contributions contenant un lien hypertexte renvoyant vers un site commercial
  - Les contributions ayant la nature de publicités.
- Porterait atteinte ou serait susceptible de porter atteinte aux droits des tiers et aux droits de la personnalité. A ce titre, sont interdites, sans que cette liste soit limitative :
  - Les contributions reproduisant sans autorisation une œuvre ou une contribution protégée par des droits de propriété intellectuelle (marques, droits d'auteur et droits voisins)
  - Les contributions portant atteinte au droit à l'image, au droit au respect de la vie privée y compris celle de vos collègues ;
  - Les contributions portant atteinte à la protection des données personnelles d'un tiers.
- Porterait atteinte ou serait susceptible de porter atteinte à l'image ou à la réputation d'une marque ou d'une personne physique ou morale y compris concurrente.

De même, en devenant utilisateur des pages liées au Groupe Mauffrey, vous vous engagez à respecter les règles suivantes :

- Vos contributions doivent respecter la courtoisie nécessaire au bon déroulement des débats ;
- Vos contributions doivent utiliser un langage correct et compréhensible
- Vos contributions ne doivent pas présenter de caractère répétitif ;

## Respect de la confidentialité

L'utilisateur doit veiller à protéger les données confidentielles et toute autre information propriétaire relatives :

- Aux clients,
- Au Groupe Mauffrey,
- Aux fournisseurs.

L'utilisateur doit s'assurer que les références, quelles qu'elles soient, aux clients, partenaires et fournisseurs n'enfreignent aucun accord de confidentialité.

## Protection des droits d'auteur / Propriété intellectuelle

L'utilisateur se doit de respecter les lois et les réglementations en vigueur, et plus particulièrement les lois régissant les droits de propriété intellectuelle, les droits d'auteur et les marques commerciales. Vous n'êtes pas autorisé à publier du contenu ni à prendre des mesures contraires à la loi ou enfreignant les droits de propriété intellectuelle du Groupe ou de toute tierce partie.

Les pages « Groupe Mauffrey » sur les réseaux sociaux doivent garder l'exclusivité en tant que « Page » afin de maintenir une cohérence sur les flux d'information le concernant. A ce titre, sont interdits :

- La création de page utilisant le logo Mauffrey (ou ses variantes) comme photo de profil,
- La création de page dont les noms intégreront les mots « Mauffrey » ou « Groupe Mauffrey »,
- Toute autre création de page dont l'objectif serait d'informer les internautes sur les actualités du Groupe Mauffrey par un biais non officiel.

Pour partager des informations concernant les différents établissements et filiales du Groupe Mauffrey, l'utilisateur peut prendre contact avec le Service Communication sur la messagerie des pages Facebook et LinkedIn du Groupe Mauffrey.

Si l'utilisateur souhaite créer une page liée au Groupe Mauffrey, il doit demander l'approbation par le Service Communication du Groupe Mauffrey.

## Responsabilités des utilisateurs

Tout ce que publie l'utilisateur l'implique personnellement. Il est en effet responsable de ses paroles, de ses actes où qu'il se trouve y compris en ligne. A défaut, des sanctions pourront être appliquées que ce soit par son employeur ou par les pouvoirs publics ou toute tierce personne impactée par ses propos.

## Modération

Les commentaires ne respectant pas les règles précitées se verront être supprimés sans préavis par les administrateurs des Pages du Groupe Mauffrey.

Les administrateurs s'autorisent le droit de bannir un utilisateur de ces Pages en cas de :

- Répétition de commentaires de propos insultants
- Multiplication d'un même commentaire sur plusieurs publications par un même utilisateur

## En Bref :

Afin d'échanger dans les meilleures conditions, des règles simples peuvent être appliquées :

- Utiliser les émoticônes avec modération
- Ne pas rédiger son commentaire en majuscule
- Ne pas abuser de la ponctuation
- Respecter les règles élémentaires de politesse et de bienveillance envers son interlocuteur.

