



**GROUPE  
MAUFFREY**  

---

**RAPPORT RSE**  

---

**2023**





# SOMMAIRE

## LE GROUPE MAUFFREY

6

**HISTORIQUE  
& CHIFFRES CLÉS**

11

**MAUFFREY**  
*à travers nos métiers*

---

## DÉMARCHE RSE

13

**CARTOGRAPHIE**  
*des parties prenantes*

14

**DIAGNOSTIC RSE**

15

**MATRICE DE MATÉRIALITÉ**

16

**STRATÉGIE RSE**

---

## STRATÉGIE & GOUVERNANCE

21

**ORGANISATION**  
*Gouvernance & Régions*

22

**INTÉGRATION - EXEMPLARITÉ**  
*dans la conduite de nos affaires*

---

## SOCIAL & CAPITAL HUMAIN

26

**FORMATION & ACADEMY**  
*Développer les compétences  
et l'employabilité*

30

**QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL**  
QVT

32

**PROMOUVOIR**  
*l'égalité Femme/Homme*

33

**ALTERNANCE  
ET PROMOTION INTERNE**

34

**SÉCURITÉ**  
*des ambitions à la hauteur  
des enjeux*

35

**SATISFACTION**  
*et fidélisation de nos clients*

---

## ENVIRONNEMENT & INNOVATION

39

**FORMATION**

40

**MIX ÉNERGÉTIQUE**

41

**TRANSPORT MULTIMODAL**

42

**BIODIVERSITÉ**

43

**INITIATIVES**  
*en faveur de l'environnement*

44

**OBJECTIF RÉDUCTION**  
*des émissions GES et CO<sub>2</sub>*

---

## SOCIÉTAL & ANCRAGE TERRITORIAL

48

**FONDATION MAUFFREY**

50

**INITIATIVES EN RÉGIONS**

52

**PROMOUVOIR LOCALEMENT**  
*l'insertion dans l'emploi*

53

**POLITIQUE D'ACHATS  
RESPONSABLES**

---



**Dominique MAUFFREY,**  
*Président du Conseil de Surveillance*

# Dominique MAUFFREY

CONSTRUISONS ENSEMBLE  
LES SOLUTIONS DE DEMAIN...

**LES ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIÉTAUX SONT INHÉRENTS AU GROUPE ET ILS SONT INTRINSÈQUEMENT LIÉS À CE QUE NOUS SOMMES ET CE QUE NOUS REPRÉSENTONS.**

Nos actions s'illustrent au quotidien par nos valeurs. Notre démarche RSE n'est pas une obligation mais plutôt une conviction ancrée dans les valeurs du Groupe Mauffrey, et véritable pierre angulaire de notre stratégie. Cet engagement nous inscrit durablement dans un dynamisme de changement en perpétuelle amélioration.

**Nous sommes soucieux de minimiser notre empreinte écologique et d'avoir un impact positif sur l'environnement.**

Les défis environnementaux sont des sujets sur lesquels nous travaillons au quotidien afin de contribuer aux enjeux climatiques. En tant qu'acteur majeur du transport et de la logistique, nous nous sommes notamment engagés dans une démarche environnementale dont l'objectif est de diminuer la consommation de nos véhicules et de ce fait, réduire au maximum les émissions de CO<sub>2</sub>.

**Chaque décision prise se doit d'entraîner des effets positifs sur l'ensemble des collaborateurs du Groupe.** L'humain est d'ailleurs au centre de notre métier et de notre quotidien car au-delà d'être une société de transports, nous sommes une société de services. Aussi, grâce à notre Fondation, nous voulons nous impliquer avec et pour les autres. Les thèmes soutenus que sont l'éducation, la santé et la solidarité se veulent en cohésion avec les fondements du Groupe Mauffrey.

La question devenue primordiale au fur et à mesure de notre croissance est de savoir comment nous souhaitons accompagner les apprenants dans leur évolution et comment nous souhaitons transmettre notre culture d'entreprise. La formation prend une place essentielle au sein du Groupe Mauffrey.

Son point d'orgue en est Mauffrey Academy qui permet d'accompagner nos collaborateurs dans leur évolution, réel relais de transmission des compétences, et de notre identité. Elle permet d'impulser une dynamique au niveau de toutes les filiales du Groupe qui aura un impact à la fois sur l'attractivité et sur la capacité d'adhésion pour ainsi créer l'engagement sur le long terme.

C'est par une prise de conscience individuelle et collective que le déploiement de notre démarche RSE s'étend sur l'ensemble du Groupe. **Nos valeurs communes servent de bases et insufflent à nos actions quotidiennes un caractère environnemental et social.**

## HISTORIQUE MAUFFREY

Une histoire familiale qui dure depuis près de 60 ans

« Au début, c'était juste une petite entreprise pour faire vivre ma famille. Et aujourd'hui, c'est un grand Groupe qui fait vivre des milliers de familles en France et même en Europe. »

Maurice Mauffrey



**1964**  
Achat premier camion BERLIET

**1980**  
Première filiale parisienne et développement

**1991**  
Holding Financière Mauffrey  
Séparation des activités administratives et d'exploitation

**1995**  
Certification ISO 9001

**1997**  
Création de Trans-Formation  
Centre de formation aux métiers du Transport

**2004**  
Apparition de l'informatique embarquée

**2012**  
Premier camion GNV

**2016**  
Label Co<sub>2</sub>



▲ Jean-Luc, Éric, Dominique et Bruno ; les 4 fils de Maurice et Simone Mauffrey

**2017**  
Création de la Fondation Mauffrey

**2017**  
Création de la société MAFF

**2020**  
Première station gaz

**2021**  
Premier porteur et premier tracteur électriques du Groupe

**2022**  
Création de Mauffrey Academy

**2023**  
Nouvelle organisation du Groupe

...

« plus d'un demi-siècle d'histoire et de développement qui a amené le Groupe Mauffrey à bâtir une solide expérience dans les secteurs d'activités du transport et de la logistique »

Dominique Mauffrey

# CHIFFRES CLÉS

Stabilité & développement

**+ de 4500**  
collaborateurs

**+ de 50** sites

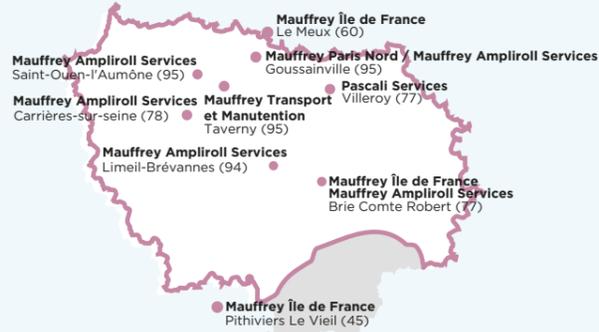


**94,5%**  
des embauchés  
sont en CDI

**+ de 3400**  
moteurs/camions

**+ de 500 M€**  
de chiffre d'affaires  
en 2021

## ÎLE-DE-FRANCE



## INTERNATIONAL

- Mauffrey Luxembourg Differdange
- Mauffrey Polska Wroclaw



# CHAÎNE DE DÉCISION

Proximité et disponibilité

## DIRECTOIRE



**Fabrice GRANDGIRARD**  
Président du Groupe



**Émilie MAUFFREY**  
Vice-Présidente -  
Directrice Administrative  
et Financière



**Kévin MAUFFREY**  
Directeur  
Technique et Achats



**Benoît SCHINDELE**  
Directeur Général  
International



**Aurélien BAEHL**  
Directeur Général  
en charge des Opérations



**Julien GUIMBERT**  
Directeur Commercial



**Fabrice BOEHLER**  
Directeur des Systèmes  
d'Information



**Lucie REPOLT**  
Directrice des  
Ressources Humaines

## DIRECTION OPÉRATIONNELLE (CODIR)



**Aurélien BAEHL**  
DG Opérations  
France



**Anne-Sophie LOIZEAU**  
DR Région Ouest



**Élodie BERRY**  
DR Région IDF



**Baptiste GASPARD**  
DR Région Est



**Aurélie PRUVOT**  
DR Région Nord



**Pascal CHAUFFOUR**  
DR Région Sud

# SECTEURS D'ACTIVITÉS

- |                     |                             |
|---------------------|-----------------------------|
| 31% > Environnement | 9% > Marchandises générales |
| 15% > Distribution  | 8% > Papier/carton          |
| 10% > BTP           | 6% > Bois énergie industrie |
| 9% > Agriculture    | 12% > Autres industries     |

# MAUFFREY À TRAVERS NOS MÉTIERS



## AUTOUR DU CAMION

- > Conducteur
- > Exploitant, Affréteur
- > Mécanicien
- > ...



## ENTREPÔT

- > Cariste
- > Préparateur de commandes
- > ...



## CENTRE DE FORMATION

- > Conducteur référent
- > Formateur
- > ...



## SUPPORT

- > Les fonctions support
- > La Fondation Mauffrey
- > ...

## ZOOM

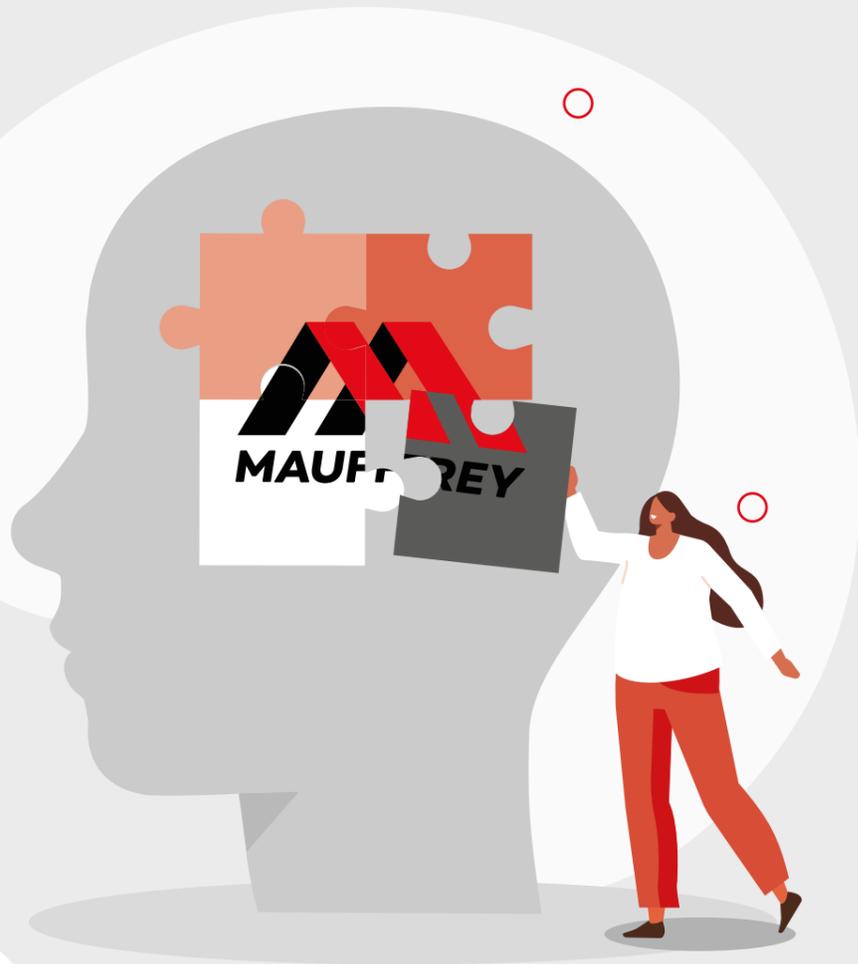
Le Groupe Mauffrey ce n'est pas uniquement du transport



→ Des équipes techniques de maintenance et de réparation des véhicules avec des ateliers intégrés à nos agences à disposition de l'exploitation 24h/24.



→ Une filière logistique avec 120 000 m<sup>2</sup> de surfaces de stockage et de préparation de commandes proposant une supply-chain sur-mesure.



## DÉMARCHE RSE

*Responsabilité Sociétale des Entreprises*

Une démarche inscrite dans l'ADN du Groupe

### LE SAVIEZ-VOUS ?

À ne pas confondre avec la RSE  
« **Réglementation Sociale Européenne** » qui régit les temps de conduite et de repos des conducteurs.

LE GROUPE MAUFFREY EST UNE ENTREPRISE AUX VALEURS HISTORIQUES QUI S'ATTACHE À RESPECTER LES IMPACTS SOCIAUX, SOCIÉTAUX ET ENVIRONNEMENTAUX DE SON ÉCOSYSTÈME.

Dans un souci de transparence et d'amélioration continue, nous avons décidé de structurer et de formaliser les actions actuelles et les projets à venir dans une démarche RSE.

## PARTIES PRENANTES

Cartographie

L'ensemble de nos partenaires occupe un rôle important au sein de notre Groupe. On parle d'une réelle unité qui lie toutes ces parties entre elles.

En développant des relations durables avec nos partenaires, cela renforce la qualité et l'efficacité de notre action.



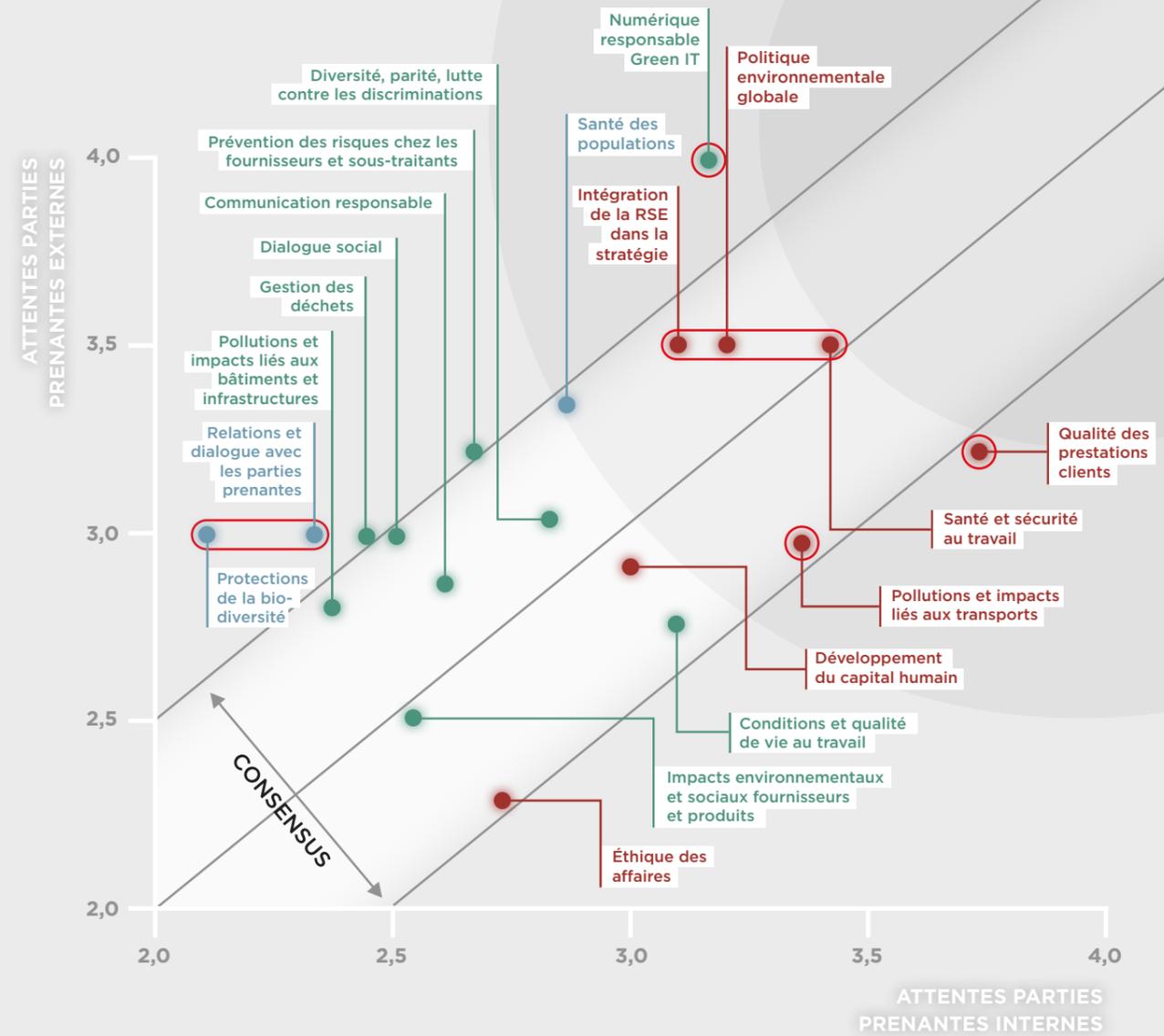
De plus, il est essentiel d'impliquer nos collaborateurs et nos parties prenantes en entretenant le dialogue avec cet écosystème et ce afin d'identifier nos leviers de performance et comprendre quels sont les enjeux auxquels nous devons répondre.

# DIAGNOSTIC RSE

Afin de renforcer les valeurs du Groupe et de structurer l'engagement du Groupe dans une démarche RSE, nous avons réalisé un état des lieux à l'échelle du Groupe, auprès de nos collaborateurs et parties prenantes afin d'identifier leurs attentes.



**UN LARGE ÉCHANTILLON A ÉTÉ INTERVIEWÉ**  
lors d'entretiens sur les thèmes suivants : gouvernance, social, environnement, relation clients, ancrage territorial.



## LES ENJEUX

FONDAMENTAUX COMMUNS

MAJEURS OPÉRATIONNELS

COMPLÉMENTAIRES OU SPÉCIFIQUES

CF. nomenclature en lien avec le Référentiel RSE ministériel de la logistique et du transport

# MATRICE DE MATÉRIALITÉ

L'exercice de l'analyse de matérialité (importance des enjeux vue par nos parties prenantes internes et externes) couplé à l'analyse de notre performance RSE, nous a permis de hiérarchiser nos enjeux et d'identifier nos chantiers d'actions prioritaires.

**Nous avons ainsi confirmé nos points de forces et de faiblesses, et pu planifier un plan d'actions RSE pour les années à venir.**





## STRATÉGIE RSE

Une dynamique collective

*LE GROUPE MAUFFREY A PLACÉ LES ENJEUX SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX AU CŒUR DE SES PRÉOCCUPATIONS. LA CRÉATION D'UN POSTE DE RESPONSABLE RSE ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ILLUSTRE NOTRE VOLONTÉ D'ALLER ENCORE PLUS LOIN DANS LA PRISE EN COMPTE DE CES ENJEUX.*

*« Notre engagement RSE permet de donner un cadre structuré et pragmatique en conformité avec notre responsabilité sociale, sociétale & environnementale.*

*C'est un formidable outil de pilotage pour que toutes nos parties prenantes (collaborateurs, clients, fournisseurs, associations...) soient rassemblées autour d'un projet commun.*

*Chacun d'entre-nous doit y trouver un bénéfice au quotidien grâce à des objectifs concrets pilotés au plus près du terrain.*

*L'efficacité, l'exemplarité et la bonne humeur sont les maîtres mots de cette démarche participative. »*

**Raphaël PLANSON**  
Responsable RSE  
et Développement Durable

Afin de répondre aux attentes des collaborateurs mais également de nos parties prenantes (clients, fournisseurs, investisseurs, collectivités locales...) nous avons construit un cadre composé de 4 piliers en adéquation avec nos valeurs.

**IL SE DÉCOMPOSE EN 4 AMBITIONS ET 8 ENGAGEMENTS, CHACUN D'EUX ÉTANT DÉCLINÉ EN PLANS D'ACTIONS ET OBJECTIFS.**

Les engagements sont pris depuis les plus hautes instances décisionnelles et opérationnelles (à l'instar du CODIR). La nécessité que la démarche RSE soit portée par les instances décisionnelles permet une intégration complète dans la gouvernance de Mauffrey.

La stratégie est impulsée par les plus hautes strates mais elle est portée sur le terrain par l'ensemble des collaborateurs.

## 4 VALEURS - 4 AMBITIONS 8 ENGAGEMENTS

### VALEURS FAMILIALES

**IMPLIQUER NOS SALARIÉS ET NOS PARTENAIRES DANS UNE AMBITION SOCIÉTALE COMMUNE**

→ **Intégrer la RSE dans la stratégie d'entreprise et la partager**

Pilotage de la performance, éthique, communication.

→ **Cœuvrer à la cohésion de nos équipes**

Culture d'entreprise, intégration nouvelles sociétés, échanges intersites.

### CONFIANCE

**METTRE L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS PRIORITÉS DE TRANSPORTEUR LOGISTICIEN**

→ **Accompagner nos collaborateurs pour progresser ensemble**

Management de proximité, GPEC, formation, santé/sécurité.

→ **Développer notre activité durablement**

Qualité de vie au travail, fidélisation de nos salariés et de nos clients.

### RIGUEUR

**CONTRIBUER À LA PRÉSERVATION DE NOTRE ENVIRONNEMENT PAR L'INNOVATION**

→ **Développer des solutions respectueuses de notre écosystème**

Empreinte carbone, gestion des déchets, santé des populations.

→ **Transformer nos outils numériques au service de nos métiers**

Organisation, offres digitales, Green IT.

### IMPLICATION

**ÊTRE UN ACTEUR IMPLIQUÉ DANS NOS TERRITOIRES**

→ **Contribuer à la vie locale et déployer des partenariats**

Santé, éducation, solidarité, insertion dans l'emploi, partenariats culturels et sportifs.

→ **Respecter une politique d'achats responsables**

Référencement local, suivi fournisseurs.



**ÉVALUATION ECOVADIS**  
notation 54/100



**LABEL FNTR/ETHIFINANCE**  
niveau « premium »



# STRATÉGIE & GOUVERNANCE

▲ Chargement d'une péniche par Mauffrey Flandres Maritime dans le cadre d'un transport multimodal.



## PROXIMITÉ ET CRÉATION DE LIENS

**« Il y a d'une part  
une réelle importance  
à maintenir la proximité  
entre nos managers,  
nos équipes  
opérationnelles et nos  
clients et ce, toujours  
dans une bonne  
ambiance de travail...**

Fabrice GRANDGIRARD  
Président du Groupe

*... Il nous faut aussi poursuivre la montée en compétences de notre personnel au travers du recrutement et de la formation avec notre Academy notamment.*

*Avec ses axes majeurs, à savoir la santé, l'éducation et nouvellement la solidarité, la Fondation tient également une place fondamentale dans la poursuite de notre engagement auprès de nos collaborateurs et de la société civile.*

*D'autre part, nous devons toujours plus développer notre qualité de service, ainsi que nos services à valeur ajoutée pour nos clients et notre rentabilité qui sont les véritables sources de pérennité du Groupe.*

*Enfin, l'un des défis environnementaux majeurs pour notre Groupe est de proposer des solutions à la décarbonation grâce à notre mix énergétique. »*

## GOUVERNANCE & STRATÉGIE

**LA GOUVERNANCE EST L'ENSEMBLE DES RÈGLES QUI RÉGISSENT LA MANIÈRE DONT LES ENTREPRISES SONT CONTRÔLÉES ET DIRIGÉES.**

Dans l'organisation Mauffrey, plusieurs instances jouent un rôle à la fois décisionnel ou opérationnel. La stratégie opérationnelle répond au schéma descendant.



Conseil de famille sur le site de Mauffrey Rhône-Alpes en mars 2022

→ **CONSEIL DE SURVEILLANCE**  
a pour mission de veiller au bon fonctionnement et de rendre compte aux actionnaires.

→ **DIRECTOIRE**  
Il prend les décisions en cohérence avec les orientations stratégiques du Groupe.

→ **CODIR (Comité de Direction)**  
Il construit le projet stratégique de l'entreprise et le met en œuvre.

→ **COMITÉ DE GROUPE**  
organisation du dialogue social.

→ **COMITÉ RSE**  
relais locaux pour la mise en place des actions RSE et du suivi des objectifs.

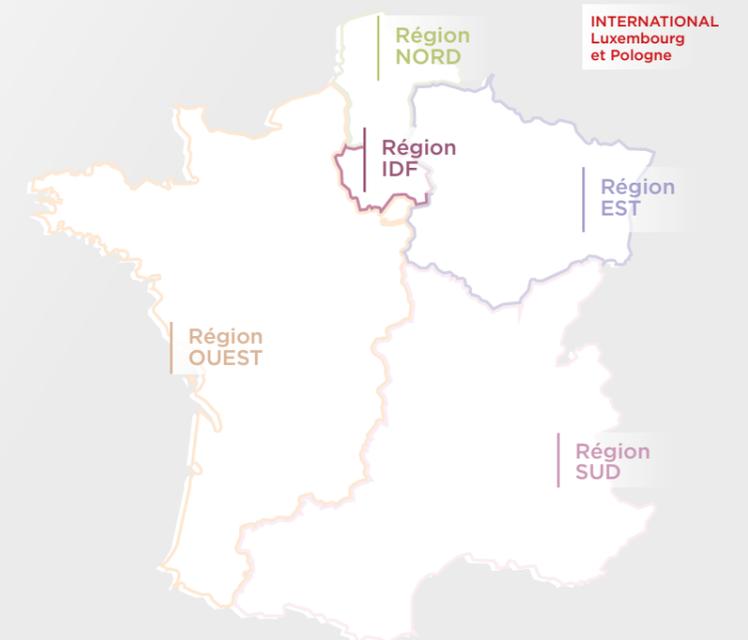
→ **CONSEIL DE FAMILLE**  
composé de tous les petits-enfants du fondateur, il joue un rôle consultatif et informatif auprès des autres membres de la famille Mauffrey.

→ **CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION**  
validation des budgets, décision/discussion des lignes directrices.

## 5 régions

L'organisation de Mauffrey est découpée en cinq régions permettant une diffusion rapide des informations/des décisions et une proximité hiérarchique, ainsi qu'une complémentarité des activités entre régions.

Il y a un véritable échange de l'information que ce soit ascendant ou descendant. À l'échelle des régions, nous prenons en compte l'avis des collaborateurs du terrain et les remontées pertinentes d'informations (du conducteur au directeur).





## INTÉGRATIONS DE NOUVELLES SOCIÉTÉS

Transmettre la culture Mauffrey

« Très vite, nous avons été agréablement surpris car il y avait du monde pour répondre à nos interrogations.

On a pris le temps de nous présenter les différents services. Nous étions une PME et l'intégration dans un groupe comme Mauffrey suscitait notre inquiétude.

*Le discours de Dominique Mauffrey a été rassurant pour l'ensemble des collaborateurs.*

C'était une nécessité d'être aussi bien entouré par le Groupe, par exemple pour assimiler les nouveaux process. Du côté des opérationnels, il y a eu une bonne acculturation de ces mêmes process et des valeurs du Groupe.

L'ambiance reste très familiale, on voit d'ailleurs très régulièrement Jean-Luc Mauffrey qui prend le temps nécessaire pour répondre à nos questions. C'est important d'avoir des liens avec la direction et encore plus lorsqu'on est éloigné du siège. Cette intégration a été très positive. »



**Valentin BORNE,**  
Responsable site B RTP

**LA RÉPONSE AUX ATTENTES CLIENTS EST FACILITÉE PAR UNE PROXIMITÉ GÉOGRAPHIQUE, RÉSULTAT D'UNE EXPANSION DU GROUPE TOUJOURS PLUS ACCRUE.**

La conduite du changement représente un enjeu majeur dans la stratégie du Groupe dans sa volonté de renforcer sa croissance. Au fur et à mesure des nouvelles intégrations, il y a un management de transition afin d'accompagner les nouveaux collaborateurs et les managers dans le changement.

L'importance de créer des liens est une solution pour régler la question de l'éloignement géographique. La bonne appréhension des nouvelles structures se fait directement sur le terrain avec la réalisation d'un audit culturel et organisationnel et ce afin d'améliorer toujours plus notre connaissance des nouveaux collaborateurs et de leurs attentes.

**Un des enjeux réside dans la formation des managers intermédiaires, véritable relais entre les nouveaux collaborateurs et la direction régionale.**

## EXEMPLARITÉ DE NOS PRATIQUES ET DANS LA CONDUITE DE NOS AFFAIRES ET LE TRAITEMENT DES DONNÉES

**LE GROUPE MAUFFREY S'EST ENGAGÉ À ÉVOLUER DANS UN ENVIRONNEMENT SAIN ET ÉTHIQUE ; IL S'AGIT D'UN ENGAGEMENT PRIS TANT VIS-À-VIS DE SES COLLABORATEURS, QUE DE SES CLIENTS, DE SES FOURNISSEURS, DES TIERS...**

Cette démarche se concrétise notamment via la mise en place d'une **Charte Éthique** dont le but est de confirmer la démarche du Groupe dans la lutte contre la corruption et les atteintes à la probité, tel que la loi Sapin II le prévoit, et d'une **Charte des Données Personnelles**, s'inscrivant dans le cadre du Règlement Européen sur les Données Personnelles (RGPD).

Il est de la responsabilité de notre Groupe de veiller à ce que l'ensemble de nos actions - quel que soit leur contexte géographique, économique ou politique et leurs finalités - soient exercées dans le strict respect de ces principes de moralité, de déontologie et de conformité.

Il appartient au Groupe Mauffrey de rester fidèle à ces valeurs et fondements que sont Confiance, Implication, Rigueur et Valeurs Familiales.



**Nous restons persuadés que l'éthique et la probité sont l'affaire de tous et que leur respect est créateur de valeur et générateur de confiance.**



# SOCIAL & CAPITAL HUMAIN

▲ Rémi, conducteur sur un véhicule en motorisation gaz lors d'une livraison client.

## FORMATION & ACADEMY

Développer les compétences et l'employabilité de nos collaborateurs

La formation constitue un axe majeur et stratégique de la transmission des savoirs et de la culture d'entreprise. Elle est également un levier déterminant pour pallier la problématique du recrutement dans le transport.

*« Ce sont les femmes et les hommes qui font l'entreprise, et non l'inverse. »*

*Ce sont eux qui font la différence, et cela est valable d'autant plus dans un secteur comme le transport où le service doit être au cœur des préoccupations.*

*Ils incarnent l'entreprise au quotidien et sont capables de répondre au mieux aux demandes de nos clients, tout en s'adaptant à un environnement en constante évolution. C'est pourquoi il est indispensable d'attirer de nouveaux collaborateurs, de fidéliser les équipes, d'avoir un management de qualité, de développer constamment les compétences et de créer un environnement de travail épanouissant et stimulant, empreint de notre ADN et de nos valeurs.*

*Il s'agit de notre responsabilité et si les collaborateurs se sentent bien ils resteront dans le Groupe et seront nos ambassadeurs. »*

Lucie REPOLT,  
Directrice des Ressources Humaines



1 500 stagiaires  
reçus/an

Les conducteurs débutants (issus d'une formation initiale) ou professionnels (ayant déjà acquis de l'expérience au sein d'autres entreprises) qui intègrent le Groupe Mauffrey sont tous **accompagnés par un conducteur référent** afin de :

- GARANTIR UNE MEILLEURE APPRÉHENSION DU MÉTIER
- CONNAITRE RAPIDEMENT LES BONS GESTES À ADOPTER
- LEUR ENSEIGNER LA CONDUITE RATIONNELLE ET PRÉVENTIVE
- LES SENSIBILISER À LA CULTURE ET LES VALEURS DE L'ENTREPRISE



*L'accompagnement  
c'est 1 conducteur référent  
pour 34 conducteurs*

## ...à Mauffrey Academy

Mauffrey Academy permet d'amplifier une véritable culture de la formation professionnelle au sein du Groupe Mauffrey.

Porte-étendard de ses valeurs, elle se positionne comme un outil d'accompagnement des collaborateurs du Groupe, de leur formation initiale à toutes les étapes-clefs de leur montée en compétence tout au long de leur carrière. Héritière de TRANS-Formation, centre de formation historique du Groupe Mauffrey créé en 1997, elle se veut également être un lieu d'échanges et de rencontres pour l'ensemble des collaborateurs.

Mauffrey Academy est au service des ambitions stratégiques de l'entreprise, en développant et proposant des programmes sous différents formats, elle contribue pleinement à l'inclusion sociale, à la féminisation de ses métiers, ainsi qu'à l'épanouissement de ses collaborateurs.

- Titre Professionnel conducteur routier de marchandises sur porteur et tous véhicules de niveau CAP
- Titre professionnel Gestionnaire des Opérations de Transport routier de marchandises de niveau BAC+2
- Titre professionnel Mécanicien réparateurs de véhicules industriels de niveau CAP > L'Atelier école permet de former les mécaniciens du Groupe
- Toutes autres formations : SST, CACES, habilitation, management, informatique, etc...



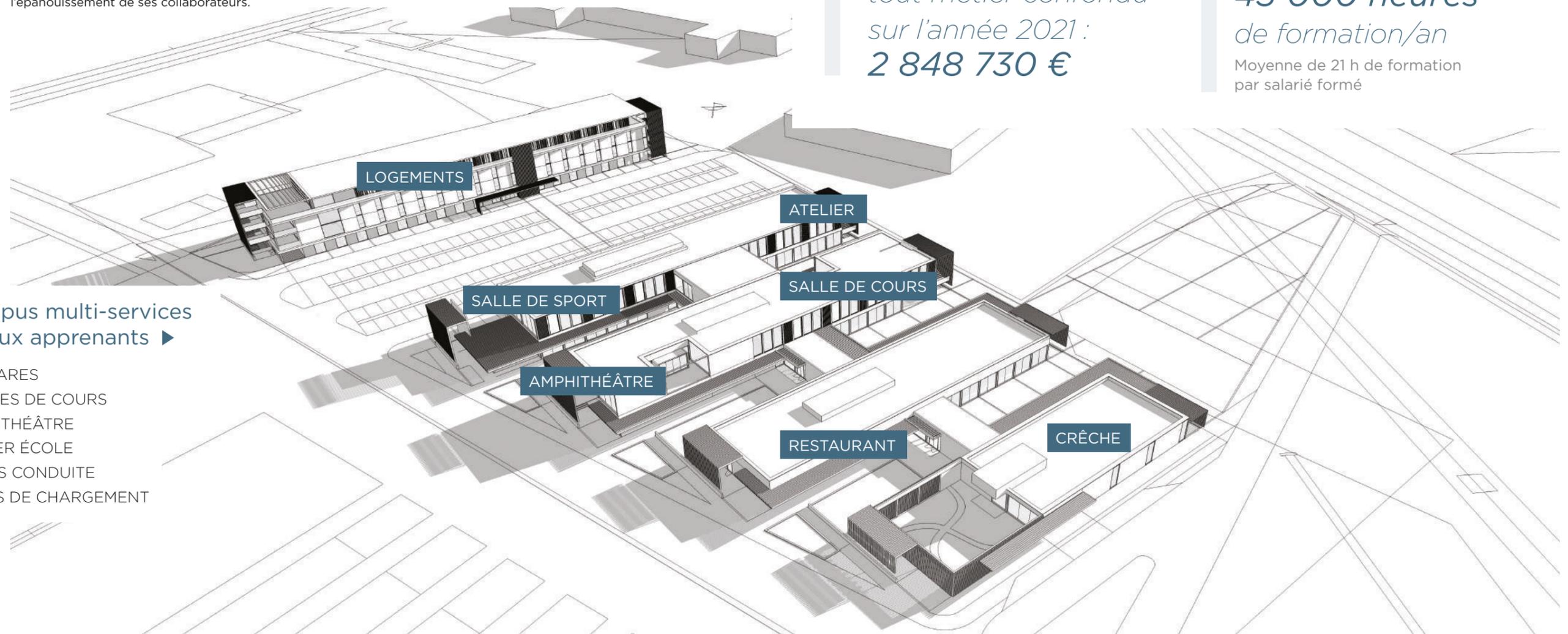
**UNE ATTENTION PARTICULIÈRE A ÉTÉ DONNÉE AU RÔLE DES MANAGERS DE PROXIMITÉ.**

Il est important qu'ils soient formés car ce sont eux qui font le lien entre la direction et les collaborateurs. C'est d'ailleurs une forte attente des salariés qui a été prise en compte à la suite du diagnostic RSE.

*Budget formation tout métier confondu sur l'année 2021 : 2 848 730 €*

**43 000 heures de formation/an**

Moyenne de 21 h de formation par salarié formé



### Un campus multi-services dédié aux apprenants ▶

- 6 HECTARES
- 16 SALLES DE COURS
- 1 AMPHITHÉÂTRE
- 1 ATELIER ÉCOLE
- 7 PISTES CONDUITE
- 4 QUAIS DE CHARGEMENT



## QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL QVT

Crèche de la Mauffrey Academy

LES COLLABORATEURS SONT LES PREMIERS CONCERNÉS PAR LA NOTION DE BIEN-ÊTRE EN ENTREPRISE.

**S'ASSURER DE SA QUALITÉ EST ESSENTIEL POUR LE GROUPE.**

Les salariés suivent à leur arrivée dans l'entreprise un parcours d'intégration adapté à leur poste, puis des parcours de formations ciblés.

- **LES MERCREDIS DE L'INTÉGRATION** pour tous les nouveaux arrivants sédentaires.
- **LES PARCOURS D'INTÉGRATION SUR-MESURE** au siège et en région pour les postes d'encadrement.
- **LA FORMATION ACCOMPAGNÉE** pour tous les nouveaux conducteurs réalisée en filiales par les conducteurs référents.

Cela permet de découvrir l'ADN du Groupe, nos activités, nos enjeux, la vision et les métiers. Cette initiative participe activement à la transmission de la culture d'entreprise.

*La communication en interne donne du sens aux valeurs du Groupe, fédère et confirme le sentiment d'appartenance à l'entreprise.*

Par ce biais, nous communiquons régulièrement avec l'ensemble des collaborateurs. Nous encourageons et organisons une communication directe et régulière par différents moyens auprès de nos salariés :

- > Lien direct avec les managers
- > Réunions équipes
- > Fil d'actualité selon thématique
- > Journal d'entreprise (Grand Ruban)
- > Petits déjeuners d'information afin de présenter les différents services et nouveaux projets
- > Organisation de moments conviviaux avec les équipes.



La garantie du **DIALOGUE SOCIAL** passe par les CSE en filiales et le Comité de Groupe. Cela permet d'assurer l'échange avec les représentants du personnel, l'échange d'informations à tous les niveaux ainsi qu'une meilleure cohésion.

Dans un principe d'amélioration continue, un **ENTRETIEN** est réalisé avec toutes les personnes qui quittent le Groupe afin d'identifier les causes de leur départ et mettre en place les plans d'actions dans le but de réduire le turnover.

Estimant que l'entreprise a un rôle à jouer pour soutenir le bien-être de ses collaborateurs, **UNE CELLULE D'ÉCOUTE PSYCHOLOGIQUE** utilisée notamment lors de la pandémie, est mise à disposition des collaborateurs lors de situations particulières.



À la suite des mesures sanitaires qui avaient été prises en 2020 et afin de garantir l'équilibre vie pro/vie perso, nous avons fait le choix de **PÉRENNISER LE TÉLÉTRAVAIL** pour les postes qui le permettent et d'éviter les réunions après 18h.

Au sein du site de Mauffrey Academy, **UNE CRÈCHE A ÉTÉ CRÉÉE** afin de faciliter la prise en charge des enfants des collaborateurs et leur permettre une meilleure organisation de leur temps de travail. Celle-ci ouvre à des horaires adaptés au secteur du transport et permet de faciliter l'accessibilité à la formation.

L'environnement de travail des conducteurs est garanti grâce à l'équipement dont se dote le Groupe à l'instar de nouvelles cabines qui représentent **UN MATÉRIEL TOUJOURS PLUS CONFORTABLE ET INNOVANT**. Les véhicules sont renouvelés tous les trois ans et testés par les conducteurs référents pour les plus spécifiques, permettant ainsi de bénéficier des dernières technologies.

À noter que tous nos conducteurs sont équipés de smartphone, facilitant les échanges au quotidien.

### Le saviez-vous ?

Des Initiatives solidaires ont lieu entre collègues de travail au moyen de dons de jours de congé en collaboration avec les CSE.

## PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES



**LE DÉFI POUR UN SECTEUR COMME CELUI DU TRANSPORT EST DE PARVENIR À FÉMINISER UN MILIEU ÉTANT ENCORE TRÈS MAJORITAIREMENT MASCULIN.**

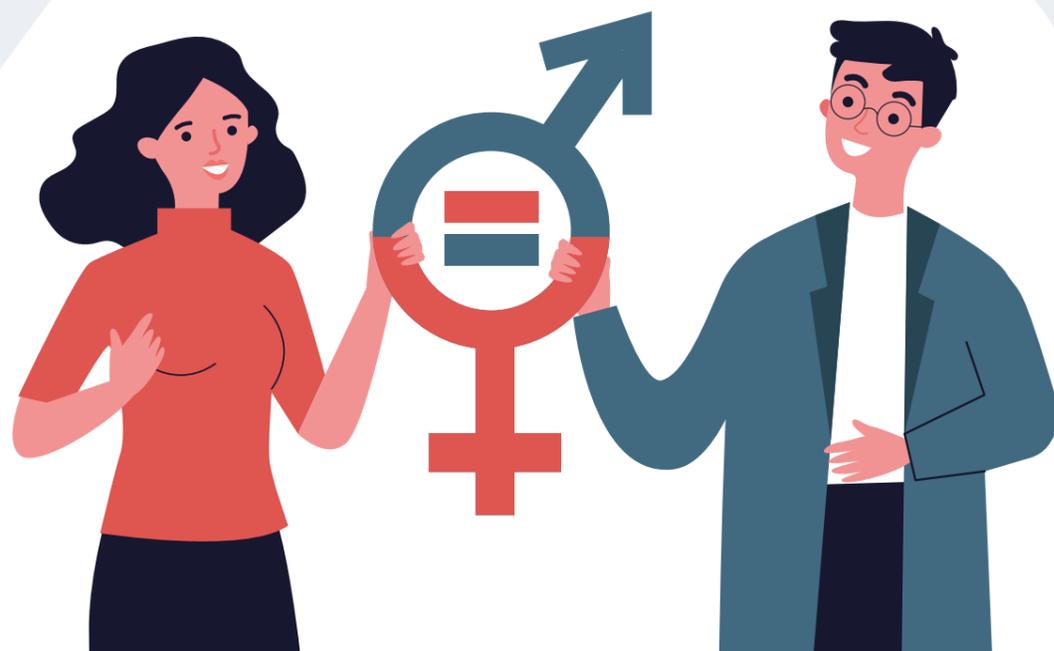
### Taux de féminisation au sein de nos instances :

- > CODIR : 50%
- > Cadres : 30%
- > Sédentaires : 36%
- > Apprenantes : 20%
- > Conductrices : 4%

C'est une réelle responsabilité pour développer l'embauche et l'intégration des femmes dans les différents métiers du transport. Il est essentiel de favoriser l'égalité professionnelle au sein du Groupe.

Nous mesurons le ratio femme/homme au sein de nos activités à travers l'index égalité F/H mis à jour tous les ans et disponible à tout public sur le site internet du Groupe.

Nous disposons d'un plan égalité femme/homme afin de nous assurer que chacun puisse s'épanouir et construire sa carrière en toute équité, vers l'ensemble des postes du Groupe.



## ALTERNANCE ET PROMOTION INTERNE

**138 personnes en contrat d'alternance, 50 embauches en fin de cursus d'alternance sur l'année précédente**

Notre Groupe favorise l'insertion professionnelle des jeunes à travers une politique volontariste de recrutement en alternance afin de laisser la chance aux jeunes qui souhaitent se former en entreprise.

L'alternance s'inscrit complètement dans le dispositif de promotion interne qui propose les postes à pourvoir en priorité aux collaborateurs du Groupe.

**« Je suis arrivé au sein du groupe Mauffrey en 2013.**

*J'avais alors 19 ans et je commençais mon alternance en tant qu'assistant de Responsable Logistique et Affréteur. À la suite, j'ai rapidement enchaîné avec un Master 2 comme chargé d'affaires. Je me souviens que le vendredi je décrochais mon master, et le lundi je démarrais en CDI. Puis ça s'est vite enchaîné... Au bout de six mois, j'ai repris l'entièreté des affaires Mauffrey Nord dont on m'a ensuite confiées la direction deux ans plus tard.*

*Aujourd'hui, directeur de deux sites je prête moi-même une attention particulière aux personnes qui, comme moi, ont débuté leur parcours en alternance. »*



**Rémi DERCOUR**  
Directeur Mauffrey Nord et Hauts-de-France



# SÉCURITÉ

Des ambitions à la hauteur des enjeux

En 2021, le Groupe s'est doté d'un ambitieux programme de travail autour de la prévention des risques professionnels dans l'entreprise. Baptisé **CAPSÉCURITÉ**, ce programme a été co-construit avec l'aide d'une cinquantaine de collaborateurs du Groupe de tous horizons et couvre de très nombreux aspects de la prévention des risques :

- LES PROGRAMMES DE FORMATION
- L'ANIMATION SÉCURITÉ SUR LE TERRAIN
- LES RÈGLES DE COMPORTEMENT INDIVIDUEL QUE CHAQUE SALARIÉ DOIT ADOPTER DANS L'ENTREPRISE

**NOTRE ACTIVITÉ, PAR SA NATURE, PRÉSENTE INTRINSÈQUEMENT DES RISQUES.**

Nous avons à cœur de renforcer nos actions en matière de prévention des risques professionnels pour nos collaborateurs et pour toutes les parties prenantes de l'entreprise parmi lesquelles les usagers de la route. CELA REPRÉSENTE UN ENJEU MAJEUR ET INDISPENSABLE POUR LE GROUPE.

DIFFÉRENTES INITIATIVES SONT MISES EN PLACE POUR LES COLLABORATEURS :

- > Livret d'accueil délivré à chaque nouvel arrivant qui rappelle la réglementation et les comportements attendus en matière de sécurité ;
- > Test d'un gilet ergonomique pour le maintien du dos et l'aide à la bonne posture ;
- > Tests d'un dispositif destiné à prévenir les risques de somnolence pour les conducteurs au volant ;
- > Études en cours avec la Carsat (programme TMS Pros) pour agir sur les troubles musculosquelettiques et trouver des solutions adaptées au secteur et aux métiers concernés ;
- > Démarche d'éveil musculaire à destination des équipes logistique ;

- > Manutention de produits lourds facilitée par l'équipement de transpalette gerbeurs dans les semis afin de réduire les tensions manuelles ;
- > 1/4 d'heure sécurité organisés au sein des ateliers chaque mois, ils sont un moment privilégié d'échange entre les chefs d'atelier et les mécaniciens ;
- > Parcours d'intégration pour chaque nouvel embauché rejoignant les équipes de maintenance. A cette occasion, une revue des risques liés à l'environnement de travail est réalisée sur site, ainsi qu'une mise en situation permettant de décrire les postes de travail à risque, le tout conclu par un contrôle des connaissances en matière de prévention / sécurité.

## 2 EXEMPLES

**La définition de : NOS RÈGLES QUI SAUVENT**  
C'est l'adoption d'une série d'attitudes / comportements qui permettent d'éviter une exposition vis-à-vis d'un risque particulier.

**La définition des INCONTOURNABLES SÉCURITÉ POUR LES MANAGERS**  
Il s'agit ici de définir une série de comportements individuels que le Groupe attend de ses managers en lien avec la gestion et la prévention des risques professionnels.

TAUX DE FRÉQUENCE : 35.3  
TAUX DE GRAVITÉ : 3.2

**« CAPSECURITÉ c'est notre plan pluriannuel destiné à réduire l'accidentologie et la sinistralité**

*C'est un programme destiné à renforcer la culture sécurité de tous les collaborateurs du Groupe et à renforcer notre programme de formation interne (à destination des managers comme des personnels œuvrant) en s'appuyant notamment sur Mauffrey Academy ; c'est aussi un programme qui vise à traiter toutes les situations à risques avec l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise, au premier rang desquels, se trouvent nos clients et nos fournisseurs. »*



**Charles COPPIN**  
Directeur Qualité - Sécurité et Projets Groupe



# SATISFACTION ET FIDÉLISATION DE NOS CLIENTS

**DANS UN MÉTIER DE SERVICES, L'ÉCOUTE DU CLIENT EST PRIMORDIALE.**

Évaluer leur satisfaction nous permet de savoir comment ils perçoivent notre qualité de services. Cette enquête a été réalisée auprès de 280 clients.

Cela nous permet de veiller à les satisfaire dans nos opérations quotidiennes mais également d'être proactifs dans l'évolution de nos offres de prestations afin de répondre à leurs attentes futures. C'est un bon outil de mesure et de récolte d'informations qui nous challenge et nous pousse à innover au quotidien.

**SATISFACTION GÉNÉRALE**  
Quelle note donneriez-vous sur votre satisfaction globale de notre prestation MAUFFREY ?

**7,6/10**

**SUIVI**

Comment évaluez-vous notre suivi des opérations de transport ?

**7,7/10**

**OFFRE**

Comment évaluez-vous notre offre de service (pertinence, innovation, prix...) ?

**7,6/10**

**GESTION ADMINISTRATIVE**  
Comment évaluez-vous notre gestion administrative (facturation, reporting, gestion documentaire, litiges, réclamations...) ?

**7,6/10**

**DISPONIBILITÉ DES OPÉRATIONNELS**  
Comment évaluez-vous la disponibilité de nos équipes opérationnelles ?

**8,1/10**

**MOYENS MATÉRIELS**

Comment évaluez-vous les moyens matériels mis à votre disposition ?

**7,9/10**

**RELATION COMMERCIALE**  
Comment évaluez-vous la relation commerciale avec Mauffrey ?

**8,2/10**

**QUALITÉ / SÉCURITÉ**

Comment évaluez-vous la " performance qualité et sécurité " de Mauffrey ?

**7,6/10**

**RÉACTIVITÉ**

Comment évaluez-vous notre réactivité à vos besoins/demandes ?

**7,8/10**

**CONDUCTEURS**

Comment évaluez-vous nos conducteurs (présentation, communication, prise d'initiatives...) ?

**7,7/10**

**COMMUNICATION**

Comment évaluez-vous notre communication ?

**7,7/10**

**RSE**

Comment évaluez-vous la " Responsabilité Sociale des Entreprises " (Fondation, Plan Prévention Environnement, politique sociale...) de Mauffrey ?

**7,6/10**

*« Nous avons mené une large enquête auprès d'eux sur l'été 2021 afin de mesurer notre performance et récolter leurs attentes vis-à-vis du Groupe. C'est un objectif que nous nous fixons que celui de renouveler cette large consultation régulièrement.*

**Merci à nos clients de nous aider à progresser ! »**



**Julien GUIMBERT**  
Directeur Commercial



# ENVIRONNEMENT & INNOVATION

▲ Forêt domaniale des cuveaux à 5 minutes du siège du Groupe.



## ENVIRONNEMENT & INNOVATION

Contribuer à préserver notre écosystème

LE GROUPE MAUFFREY S'ENGAGE À CONTRIBUER À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT.

Il réaffirme sa volonté d'être un acteur du changement à l'échelle de notre secteur.

Notre démarche environnementale s'articule autour de 3 axes majeurs :

- La formation
- Le mix énergétique
- Le transport multimodal

La **TRANSITION ÉCOLOGIQUE** ne peut se limiter à une seule mesure et nous essayons d'intégrer cet état d'esprit au cœur de la vie de l'entreprise.

Au-delà du transport, d'autres initiatives sont déployées telles que la gestion des énergies de nos infrastructures ou la mise en place de programmes de biodiversité.

Le transport routier de marchandises représente en France 6%\* des émissions globales de CO<sub>2</sub>.

\* Source : Fédération Nationale du Transport Routier (2020)



### → FORMATION à l'écoconduite

Le Groupe Mauffrey a été précurseur en formant l'ensemble des conducteurs à l'écoconduite dès 1997 lors de la création de son centre de formation et aujourd'hui piloté par Mauffrey Academy.

*L'écoconduite permet jusqu'à 10% de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>*

**L'outil Ecoperformance est venu compléter ce dispositif avec l'analyse de 5 critères de conduite.**

L'encadrement de ces dispositifs par le **professionnalisme de nos conducteurs référents** est un levier majeur dans la réduction de nos émissions de CO<sub>2</sub> car permet jusqu'à 10% de réduction.

La formation et le **savoir-faire de nos exploitants** est également un enjeu majeur afin de contribuer à nos actions plus vertueuses notamment dans la limitation des KM à vide ainsi que l'optimisation des chargements et des plans transport.

### Témoignage

« Je suis conductrice en FMA. Je remarque une différence entre ma conduite classique et l'écoconduite qui induit une baisse de vitesse et donc moins de stress.

C'est un moyen de faire attention à sa consommation. De plus, mieux anticiper permet d'améliorer la sécurité. J'ai pu revoir les bases de l'écoconduite et adopter les bons gestes avec mon conducteur référent. Il m'a appris les bases et ces deux jours passés avec lui ont facilité mon intégration au sein du Groupe. J'ai beaucoup aimé la démarche. Je dois noter que les conducteurs référents chez Mauffrey sont bien formés et très pédagogues. Leur façon de procéder donne envie d'en apprendre plus. »

**Jennifer NEVEU**  
Conductrice FMA Mauffrey  
Nouvelle-Aquitaine



↑ Station Gaz de Saint-Nabord



↑ Premier porteur électrique de France

## → MIX ÉNERGÉTIQUE

Complémentarité des solutions

**Le Groupe Mauffrey s'est engagé très tôt dans le verdissement de sa flotte au moyen de solutions innovantes.** Le mix énergétique passe par le développement des énergies alternatives, pour trouver des solutions mieux adaptées à notre écosystème.

En témoignent les nombreuses initiatives prises en ce sens :

**DIESEL & BIODIESEL**  
Parc composé de 99% de véhicules en Euro 6 (la moyenne nationale est à 69%). Source : FNTR.

**GAZ & BIOGAZ**  
1<sup>er</sup> transporteur français à avoir mis sur la route un camion gaz en 2012. Le biogaz permet une réduction de l'ordre de 80% des émissions de CO<sub>2</sub> et une réduction de 50% de bruit (pollution sonore).

**ÉLECTRIQUE**  
1<sup>er</sup> porteur électrique avec batteries de 2<sup>ème</sup> génération + 1<sup>er</sup> tracteur électrique de France.

**HYDROGÈNE**  
Essais prévus en 2024.



« Le Groupe Mauffrey n'a pas attendu l'évolution de la réglementation pour contribuer à la transition écologique. »

Très tôt nous nous sommes engagés dans le verdissement de notre flotte au moyen de solutions innovantes.

Cette stratégie de mix énergétique nous a permis d'accompagner nos clients dans leurs objectifs CO<sub>2</sub> et d'anticiper la mise en place des ZFE (Zones à Faibles Émissions) qui visent à interdire le diesel dans les grandes agglomérations à partir de 2024. »

**Kevin MAUFFREY**  
Directeur Technique & Achats



## TRANSPORT MULTIMODAL

→ Fluvial & ferroviaire

**Le transport multimodal comprend des modes de transport complémentaires à celui du transport routier et apporte de nombreuses possibilités.**

Le Groupe Mauffrey a une forte volonté d'augmenter sa part de report modal qui s'est concrétisée en 2017 par la **création de la filiale MAFF (Mauffrey Affrètement Fluvial et Ferroviaire)**. Cette entité permet une offre globale de la boucle logistique :

- > Pré & post acheminement par route
- > Manutention sur quai public ou privé
- > Transport fluvial ou ferroviaire

Cette optimisation des moyens de transport participe directement à la baisse de nos émissions et à notre volonté de faire du report modal un axe majeur de notre stratégie environnementale.



**Avec notre partenaire VNF (Voies Navigables de France)**, nous utilisons l'éco-calculateur de la voie d'eau afin de calculer les émissions de CO<sub>2</sub> et les externalités par rapport au transport par route. C'est un moyen d'évaluer les avantages environnementaux et sociétaux d'un trajet fluvial.

-100  
camions

Une péniche de moyenne capacité (env. 1500T) c'est l'équivalent de 100 camions en moins sur la route.

3,5  
millions de T

de marchandises transportées par le mode fluvial en 2021-2022.

- LA FORMATION
- LE MIX ÉNERGÉTIQUE
- LE TRANSPORT MULTIMODAL



Grâce à l'ensemble des actions structurantes de ces 3 axes majeurs et à l'expertise de nos équipes, **le Groupe Mauffrey est une des rares entreprises de transport à avoir obtenu le Label Objectif CO<sub>2</sub>** auprès de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie).

**LE LABEL CO<sub>2</sub>** est la reconnaissance d'un niveau de performance énergétique et environnementale élevé pour les transporteurs routiers les plus vertueux. Seules 1% des entreprises de transport sont labellisées.

[www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)

## PAROLE DE PRO

« Objectif CO<sub>2</sub> vise à accompagner les sociétés de transport dans la réduction de l'impact énergétique et environnemental de leurs activités de transport et logistique, son label valorise un haut niveau de performance environnementale. »

Le Groupe Mauffrey a été l'une des 1<sup>ère</sup> entreprises à s'engager dans ce dispositif et à partager son retour d'expérience afin que d'autres transporteurs puissent en reconnaître les bénéfices concrets. Fort d'un partenariat avec ses clients et fournisseurs dans la mise en place d'organisations innovantes, **le Groupe Mauffrey s'est vu attribué le trophée de la meilleure coopération en 2019 et en 2022.** »



**Jérôme BETTON**,  
Directeur régional  
ADEME Grand Est



## BIODIVERSITÉ

& initiatives en faveur de l'environnement

*LE PROJET BIODIVERSITÉ S'ILLUSTRE AVEC LE PROJET DE MAUFFREY ACADEMY. IL MÊLE À LA FOIS UNE AMÉLIORATION DURABLE DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET DE CAPTATION CARBONE.*

Avec environ 6 hectares de terrain, le Groupe Mauffrey a souhaité mettre en avant les espaces verts du campus pour un aménagement aux bénéfices environnementaux importants. Plusieurs objectifs ont été pensés :

- **La CAPTATION CARBONE à horizon 10 ans** avec la plantation de pas moins de 7500 buissons, arbustes et arbres. Les bienfaits de la végétation pour les personnes qui présentes sur le site, seront principalement concentrés dans la forêt qui est un véritable puits de carbone.
- **La création de plusieurs ZONES DE BIODIVERSITÉ** : prairies naturelles en gestion différenciée, haies champêtres, verger et espace de forêt. Un parcours pédagogique permet de se familiariser avec les bonnes pratiques à adopter, favorables à la faune et la flore locale.
- L'intégration du site de Mauffrey Academy dans les politiques environnementales menées au niveau des territoires, et notamment dans la **TRAME VERTE ET BLEUE** qui vise à restaurer et à consolider les corridors écologiques au niveau local et régional.

### LES ABEILLES DE L'ACADEMY

*LE GROUPE MAUFFREY PARTICIPE À LA PRÉSERVATION DE L'ÉQUILIBRE DES ÉCOSYSTÈMES EN SOUTENANT L'APICULTURE AVEC DES RUCHES INSTALLÉES SUR UN DE NOS SITES DANS LES VOSGES.*

Ce miel est la concrétisation du labeur des abeilles qui sont un maillon essentiel de la biodiversité.

### → ÉLECTRICITÉ

**Mutualisation des contrats électriques en y intégrant une part de 20% d'énergies renouvelables**, 80% de nos plateformes logistiques en propre équipées d'éclairage LED, aucune enseigne lumineuse, installation de bornes de recharge pour véhicules électriques.

#### LE SAVIEZ-VOUS ?

Les toits de Mauffrey Academy sont équipés de panneaux photovoltaïques garantissant une part d'autoproduction d'électricité



### → GESTION DE L'EAU

**Récupération des eaux de pluie** afin d'alimenter nos stations de lavage de véhicules, mise en place de détecteurs de fuite.



### → GESTION DU PAPIER

Grâce à l'utilisation d'un nouveau système de badge imprimante, **réduction de 20%** de notre consommation de papiers.

- > 1068 m<sup>3</sup> d'eau économisée
- > 85 arbres épargnés
- > 8,6 T non-rejet CO<sub>2</sub>



### PARTENARIATS

**ADHÉSION AU COQ VERT** (en partenariat avec l'ADEME et la Bpifrance), c'est faire partie d'une véritable communauté d'entreprises, un moteur de plus dans nos engagements pris en termes de transition écologique.



### → GESTION PNEUMATIQUE

**Recreusage & rechapage de l'ensemble de nos pneumatiques** ayant permis en 2022 42% de pneus rechapés et 610T de CO<sub>2</sub> économisés.





# OBJECTIF DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>

**Le secteur du transport connaît des révolutions avec des enjeux importants en ce qui concerne la transition écologique et énergétique.**

Le Groupe Mauffrey se veut être un acteur majeur dans ces grandes transformations à venir et s'est fixé **l'objectif ambitieux de réduire de 50% ses émissions de GES d'ici à 2030.**



**Émilie MAUFFREY,**  
Directrice Administrative et  
Financière & Vice-Présidente  
du Groupe

*« PARTICIPANT À LA RÉFLEXION STRATÉGIQUE SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DU GROUPE, j'ai en charge de trouver les outils financiers qui accompagnent notre transition énergétique.*

*En raison des évolutions techniques des matériels, de l'évolution des demandes de nos clients et de notre démarche RSE, nous avons décidé d'investir fortement sur les énergies alternatives pour nos véhicules. J'ai*

*pu mettre en place des crédits dits "verts" qui nous ont permis notamment de financer nos véhicules électriques qui ont été les premiers à rouler en France. Utiliser des enveloppes de*

*financements spécifiques donne plus de visibilité à nos engagements en faveur d'un transport plus vertueux et implique nos partenaires bancaires dans notre démarche RSE. »*



Réduction de 50% des émissions des gaz à effet de serre d'ici à 2030

# SOCIÉTAL & ANCRAGE TERRITORIAL



▲ Des salariés et retraités Mauffrey lors d'une collecte de dons en faveur des réfugiés Ukrainiens.



## FONDATION MAUFFREY

Relais de bienveillance

C'est une volonté du Groupe d'accompagner des familles de collaborateurs ou extérieures à l'entreprise dans leur quotidien et c'est grâce à la Fondation que cette volonté s'exprime.

Ainsi, depuis 2017, la Fondation apporte son soutien, par le biais de bourses, sur des sujets touchant la santé et l'éducation supérieure. **Depuis sa création, ce sont près de 170 dossiers qui ont été retenus.**

« CE PROJET EST NÉ GRÂCE À MON PÈRE ET SA VOLONTÉ DE VOIR PLUS LOIN DANS LES MISSIONS DE L'ENTREPRISE.

En mettant en place la Fondation, son souhait est de soutenir des familles rencontrant des difficultés financières face à la maladie ou d'aider les jeunes à entreprendre des études supérieures onéreuses. »



Marie-Aline MAUFFREY,  
Responsable de  
la Fondation

→ En 2022 c'est **185 000 €** qui ont été engagés.

→ Un nouvel axe « Solidarité » a permis d'accompagner 9 projets sur l'ensemble des régions pour un budget de **23 000 €**



SITE INTERNET  
DE LA FONDATION

à consulter sur votre smartphone.  
Pour en savoir plus cliquez ici !

## Éducation, Santé & désormais Solidarité

La Fondation Mauffrey a pour ambition de soutenir des projets associatifs apportés par les salariés Mauffrey qu'ils soient personnellement investis ou non mais également de promouvoir des initiatives solidaires sur les sites du Groupe.

Les associations d'intérêt général retenues devront œuvrer pour l'une des thématiques chère à la Fondation : l'éducation, la santé et la solidarité de manière générale, tout en respectant les valeurs du Groupe. Les formes de soutien à ces associations pourront être multiples comme participation et aide à la création d'événements, soutien financier sur projet ou encore la promotion des associations au sein du Groupe.

Pour faire rayonner la Fondation, et grâce à la motivation de collaborateurs, une équipe d'ambassadeurs a été constituée. Ils sont neuf au total, répartis sur l'ensemble des régions et occupant des fonctions différentes dans le Groupe.

L'axe solidarité pourra aussi permettre l'organisation d'actions ponctuelles, directement sur les sites du Groupe tels que des collectes de denrées alimentaires ou de jouets toujours en partenariat avec des associations.



## Témoignage



« Je suis la maman d'un extraordinaire petit garçon de 10 ans qui s'appelle Lino, qui souffre d'un déficit en fumarase, une maladie orpheline atteignant gravement son énergie.

Il est en fauteuil roulant et nos déplacements avec un véhicule ordinaire devenaient de plus en plus compliqués avec les transferts de Lino de son siège auto à son fauteuil roulant.

La Fondation Mauffrey a participé à améliorer notre quotidien car elle nous a aidé à financer un véhicule adapté avec une rampe à l'arrière du véhicule qui permet ainsi à Lino de rester dans son fauteuil.

Finis les transferts !

Merci infiniment à la fondation Mauffrey d'avoir amélioré nos sorties en famille ! »

## INITIATIVES EN RÉGIONS

Des actions concrètes  
sur le terrain

*DES ACTIONS  
PONCTUELLES  
EN RÉGION SONT  
ORGANISÉES AU SEIN  
DES FILIALES.*

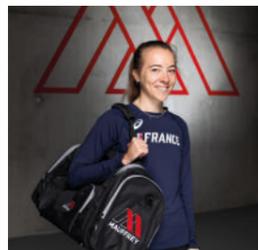
*Ces initiatives permettent  
de créer une implication des  
collaborateurs et de donner du  
sens à ce qu'ils font en participant  
à un effort collectif.*

### Partenaire d'associations sportives

Comme le Épinal  
Hockey Club mais  
également sponsor des  
biathlètes vosgiens,  
les frères Claude et de  
l'Infernal Trail.



Les 3 frères Claude,  
trois biathlètes vosgiens  
soutenus par le Groupe  
Mauffrey.



Clémence Beretta,  
marcheuse athlétique de  
24 ans, en quête des JO  
de Paris 2024 !



L'Infernal Trail des Vosges  
est une course unique qui  
réunit chaque année les  
passionnés de Trail au cœur  
des montagnes vosgiennes.



### Ukraine

Une collecte de dons pour les réfugiés  
ukrainiens en Pologne a été réalisée au  
mois de mars 2022. Cette mobilisation des  
collaborateurs au sein de toutes les régions  
et en collaboration avec la Protection  
Civile, a permis de mobiliser pas moins  
de 8 camions.



### Convoi humanitaire vers la Turquie

La Fondation Mauffrey a organisé un convoi  
humanitaire vers la Turquie pour aller livrer  
des dons suite au séisme qui a touché la  
Turquie et la Syrie début 2023.

### Collecte de jouets

Une collecte de jouets  
a été réalisée auprès  
des collaborateurs  
Mauffrey pour plusieurs  
associations qui œuvrent  
pour les familles les plus  
démunies.

Quelques  
initiatives remarquées...

### Mauffrey Bourgogne

Nous participons à la vie locale  
avec des initiatives en région.  
Notamment en transportant les  
6 millions de bouchons qui ont été récoltés  
par l'association *Cœur 2 Bouchon 58*.

### Mauffrey Sud-Est

Partenariat avec le Rotary Club  
pour le transport d'anciennes dotations  
commerciales dermatologiques.

### Mauffrey Centre

Durant le déménagement de la filiale,  
un don de fournitures a été fait à l'École  
Jules Verne d'Ouzouer le Marché.

### Financière

Gestion de notre matériel IT.  
L'ensemble du matériel informatique (PC)  
en fin de vie est donné à des associations  
caritatives. Par exemple, une partie a été  
donnée à l'association *AGUÉS* qui récupère  
les appareils pour aider et soutenir la  
Guinée dans les domaines de l'éducation  
et de la santé.



## Challenge

Nos conducteurs sur  
l'ensemble du territoire  
ont défendu les couleurs  
du Groupe lors de la  
4<sup>ème</sup> édition du Trophée  
des routiers.



## PROMOUVOIR L'INSERTION DANS L'EMPLOI

Début 2022, une campagne de recrutement à échelle nationale été renouvelée afin d'accueillir à la fois des nouveaux collaborateurs et des nouveaux apprenants.

Cela permet d'impulser une dynamique dans notre politique de l'emploi et participe à renforcer notre marque employeur.

La mise en place d'une campagne de parrainage favorise le recrutement participatif. Cela permet aux collaborateurs de faire connaître le Groupe Mauffrey auprès de leur entourage.

Il y a des actions locales qui sont menées en lien avec nos différents partenaires tels que la fondation FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion), ou encore les missions locales, pôles emplois, défense mobilité, etc.

Dans la dynamique de la politique de l'emploi lancée par le gouvernement « **1jeune1solution** » et portée par Pôle Emploi, le Groupe Mauffrey participe à des salons afin de faire connaître sa pluralité de métiers. Cela représente beaucoup d'opportunités. L'avantage est de créer une réelle visibilité auprès de la nouvelle génération qui fait les collaborateurs de demain.



# #1jeune1solution

→ Il est fondamental pour un secteur méconnu comme celui du transport de se faire connaître auprès des futurs collaborateurs.

## POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

### CHARTRE FOURNISSEUR RSE



**La RSE, c'est quoi ?**  
La RSE, Responsabilité Sociétale des Entreprises, regroupe l'ensemble des pratiques mises en place dans le but d'intégrer les enjeux sociaux & environnementaux.

L'ambition du Groupe MAUFFREY est d'accompagner cette démarche RSE le plus sagement possible dans le but de créer des relations durables avec l'ensemble de nos parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs, collectivités locales...) en adéquation avec notre écosystème.



DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES, LE GROUPE MAUFFREY S'ATTACHE À INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS SA STRATÉGIE.

Son ambition est de conjuguer performances économiques, sociales et environnementales et cela passe nécessairement par des fournisseurs en adéquation avec ses valeurs.

Le service achats, sensibilisé aux achats responsables, accompagne l'ensemble de ses parties prenantes dans la prise en compte de ses valeurs.

Afin de renforcer son engagement, le groupe Mauffrey a mis en place une Charte Fournisseurs RSE diffusée à chacun de ses partenaires afin de les sensibiliser aux objectifs RSE. Des évaluations sont également réalisées pour les familles d'achats « stratégiques » (carburant, pneu...) et « leviers » (EPI, bâtiments, investissements...) au moyen d'audits et d'un questionnaire noté et pondéré.

Nous nous engageons à faire appel à des fournisseurs régionaux ou à minima en France, réduisant les distances et favorisant ainsi l'emploi à l'échelle du territoire national.

# 36%

DES FOURNISSEURS DU TOP 50 ont été évalués.

Démarche RSE :

4 Valeurs - 4 Ambitions - 8 Engagements

VALEURS FAMILIALES	CONFIANCE	RIGUEUR	IMPLICATION
<p>Impliquer nos salariés et nos partenaires dans une ambition sociétale commune.</p> <p>Intégrer la RSE dans la stratégie d'entreprise à la hauteur de la performance, éthique, communication.</p> <p>Œuvrer à la cohésion de nos équipes (culture d'entreprise, intégration nouvelles sociétés, échanges internes).</p>	<p>Mettre l'humain au cœur de nos priorités de transporteur logistique.</p> <p>Accompagner nos collaborateurs pour progresser ensemble (management de proximité, GPEC, formation, prévention risques santé / sécurité).</p> <p>Développer notre attractivité (qualité de vie au travail, réalisation de nos salariés &amp; de nos clients).</p>	<p>Contribuer à la préservation de notre environnement par l'innovation.</p> <p>Développer des solutions respectueuses de notre écosystème (énergie carbone, gestion des déchets, santé des populations).</p> <p>Transformer nos outils numériques au service de nos métiers (organisation, offres digitales, green IT).</p>	<p>Être un acteur impliqué dans nos territoires.</p> <p>Contribuer à la vie locale et déployer des initiatives de partenariat (aide / éducation, insertion dans l'emploi, partenariats culturels &amp; sportifs).</p> <p>Respecter une politique d'achats responsables (cadrage local, suivi fournisseurs).</p>

### Les engagements FOURNISSEURS:

Le Groupe MAUFFREY a pour principe d'instaurer et de maintenir des relations durables avec ses fournisseurs et s'assure de la bonne application des exigences ci-dessous. Ainsi, le fournisseur :

- Conduit ses activités conformément aux principes d'honnêteté et d'équité
- S'interdit de proposer ou d'offrir invitation, acte de complaisance, faveur ou tout autre avantage
- S'engage à respecter la législation et les conditions de travail en vigueur dans le ou les pays d'intervention
- Respecte la législation locale en matière de temps de travail
- Veille à ce que ses activités ne nuisent pas à la santé et à la sécurité de son personnel et de ses parties prenantes (sous-traitants, intervenants liés à l'opération, populations avoisinantes, utilisateurs)
- S'efforce d'atteindre les meilleurs standards en matière de protection de l'environnement, notamment en ce qui concerne la protection de la nature, le maintien de la biodiversité et des écosystèmes, l'épuisement des ressources naturelles, la gestion des déchets, l'achat de produits et services, la conception, la réalisation et la mise en œuvre de ses propres produits

Je certifie être en conformité avec ces engagements Fournisseurs.

Société : \_\_\_\_\_ Signature : \_\_\_\_\_ Cachet : \_\_\_\_\_  
 Nom : \_\_\_\_\_  
 Fonction : \_\_\_\_\_  
 Date : \_\_\_\_\_

### QUELQUES INITIATIVES :

- Réemploi & recyclage des anciens téléphones par des personnes en situation de handicap, don de PC à des associations
- Entretien des espaces verts par des entreprises adaptées (ESAT...)
- Intégration d'énergies renouvelables aux contrats cadres électrique
- Location des engins de manutention en motorisation électrique
- Parc VL de fonction et de service intégrant des énergies alternatives
- Utilisation de produits d'hygiène écolabellisés et de contenants recyclables
- Collecte, recyclage, valorisation des cartouches d'impression et autres consommables d'impression

## REMERCIEMENTS

Ce rapport a pu être réalisé grâce à la contribution de nos collaborateurs par leurs actions quotidiennes et leur motivation. Nous remercions également l'ensemble de nos parties prenantes, qui collaborent elles aussi à la pérennité de notre démarche.

Un remerciement particulier pour Fanny PICARD, de l'agence de conseil Meilleur Demain pour ses précieux conseils et sa disponibilité.

*Nous remercions également les collaborateurs pour leur implication et leur participation aux prises de vues et témoignages.*

Direction de la publication  
**Raphaël PLANSON**  
*Responsable RSE  
& Développement Durable*  
**Solène BENOIT**  
*Chargée de mission RSE*

Crédits photos et illustrations :  
- Service Communication Mauffrey  
- Jérôme Baudoin, Industriel Photographe  
- Adobe Stock  
*Détails sur demande*

Conception graphique  
**Lézards Création** *Agence de communication*

Date de publication : Juin 2023

Adresse générique de contact  
contact.rse@mauffrey.com

Adresse du siège  
**Groupe MAUFFREY**  
ZI du Bois Joli,  
88200 Saint-Nabord  
Tél. 03 29 22 19 19



**C'est au cœur des Vosges  
que cette aventure familiale  
a commencé avec le transport  
du matériau noble du bois.**

Ancrées dans des valeurs fortes,  
les racines du Groupe Mauffrey se  
développent aujourd'hui au-delà  
des montagnes vosgiennes  
pour se répandre aux  
quatre coins de France  
et en Europe.





THE GOOD

APPLICATION

THAT

HELPS YOU FEEL

CONFIDENT

CONFIDENT