



**RAPPORT RSE  
ET DE  
PERFORMANCE  
DURABLE  
2024**

“

**C'est au cœur des Vosges  
que cette aventure familiale  
a commencé avec le transport  
du matériau noble du bois.**

Ancrées dans des valeurs fortes,  
les racines du Groupe Mauffrey se  
développent aujourd'hui au-delà  
des montagnes vosgiennes  
pour se répandre aux  
quatre coins de France  
et en Europe.

”



# SOMMAIRE

## GROUPE MAUFFREY, ORGANISATEUR DE TRANSPORT & LOGISTIQUE

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <b>8</b> TENDANCES<br>SECTORIELLES         | <b>10</b> ÉDITO<br><i>Fabrice GRANDGIRARD</i> | <b>12</b> HISTORIQUE<br>MAUFFREY                         |
| <b>14</b> CHIFFRES CLÉS<br>& IMPLANTATIONS | <b>16</b> VALEURS<br>INCARNÉES                | <b>18</b> GESTION<br>& STABILITÉ                         |
| <b>19</b> GOUVERNANCE<br>ET STRATÉGIE      | <b>20</b> CHÂÎNE<br>DE DÉCISION               | <b>22</b> LES HOMMES ET LES FEMMES<br>DU GROUPE MAUFFREY |

## NOTRE DÉMARCHE RSE

- |                        |   |                                |
|------------------------|---|--------------------------------|
| <b>24</b> DÉMARCHE RSE | <b>26</b> DIAGNOSTIC RSE                        | <b>28</b> STRATÉGIE RSE        |
| <b>30</b> COMITÉ RSE   | <b>31</b> OBJECTIFS DE<br>DÉVELOPPEMENT DURABLE | <b>32</b> POLITIQUES & CHARTES |

## COMPÉTENCES HUMAINES

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <b>38</b> PRÉSERVER LA SANTÉ<br>ET LA SÉCURITÉ          | <b>40</b> FORMER ET GÉRER<br>LES COMPÉTENCES                               | <b>42</b> TRANSMETTRE LA CULTURE<br>D'ENTREPRISE  |
| <b>44</b> VALORISER LA QUALITÉ DE<br>VIE AU TRAVAIL QVT | <b>46</b> FAVORISER LA PARITÉ,<br>LA DIVERSITÉ, L'INCLUSION                | <b>50</b> FAIRE PREUVE D'ÉTHIQUE<br>& D'INTÉGRITÉ |
| <b>52</b> CONTRIBUER À LA VIE<br>LOCALE DES TERRITOIRES | <b>54</b> ENTREtenir DES RELATIONS<br>SAINES AVEC LES PARTIES<br>PRENANTES |   |

## ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <b>60</b> LIMITER NOS ÉMISSIONS DE<br>CO <sub>2</sub> ET DE POLLUANTS | <b>62</b> FAVORISER L'UTILISATION<br>DES ÉNERGIES PROPRES | <b>66</b> MAÎTRISER LES RESSOURCES<br>ÉNERGÉTIQUES |
| <b>68</b> RESPECTER LA<br>BIODIVERSITÉ                                | <b>70</b> RÉDUIRE ET RECYCLER<br>NOS DÉCHETS              | <b>72</b> S'ADAPTER AUX<br>CHANGEMENTS CLIMATIQUES |

## QUALITÉ DE SERVICE

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <b>78</b> ASSURER LA QUALITÉ DES<br>PRESTATIONS        | <b>80</b> AVOIR UN RÔLE DE VEILLE<br>ET DE CONSEIL | <b>82</b> ENTREtenir LA RELATION<br>CLIENT INTERNE ET EXTERNE |
| <b>84</b> INNOVER DANS LES PROCESS<br>ET LES MATÉRIELS | <b>86</b> SÉCURISER LES OUTILS<br>INFORMATIQUES    | <b>88</b> GARANTIR LA CHAÎNE<br>D'APPROVISIONNEMENT           |

**LE GROUPE MAUFFREY EST INVESTI DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES DANS SON ENGAGEMENT SOCIÉTAL EN TANT QU'ETI (ENTREPRISE DE TAILLE INTERMÉDIAIRE).**

C'est en 2019 que l'entreprise a décidé de formaliser ses convictions en développant sa stratégie RSE.

## La performance durable : partie intégrante de la démarche RSE du Groupe Mauffrey.

Parler de performance durable, dans nos métiers du transport et de la logistique, nous a semblé être le plus judicieux dans la mesure où la « RSE » est aussi l'acronyme de « Réglementation Sociale Européenne du transport ».

Contrairement à la conception traditionnelle de la performance, qui se concentre uniquement sur les résultats financiers, la performance durable intègre également des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

La performance durable se réfère à la capacité d'une organisation à atteindre ses objectifs financiers tout en ayant un impact positif sur l'environnement, la société et le bien-être de ses employés.

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) constitue un levier essentiel pour la performance durable. Elle englobe l'ensemble des initiatives que les entreprises mettent en œuvre en matière de développement durable.

Selon la norme ISO 26000, qui est le cadre de référence international pour la RSE, ces initiatives peuvent être classées en sept thématiques :

- La gouvernance de l'organisation
- Les droits de l'Homme
- Les relations et conditions de travail
- L'environnement
- La loyauté des pratiques
- Les questions liées aux consommateurs
- Les communautés et le développement local



# TENDANCES SECTORIELLES

**LE SECTEUR DU TRANSPORT EST EN CONSTANTE ÉVOLUTION,** influencé par divers facteurs tels que les avancées technologiques, les changements dans les comportements des consommateurs, les préoccupations environnementales et les évolutions réglementaires.

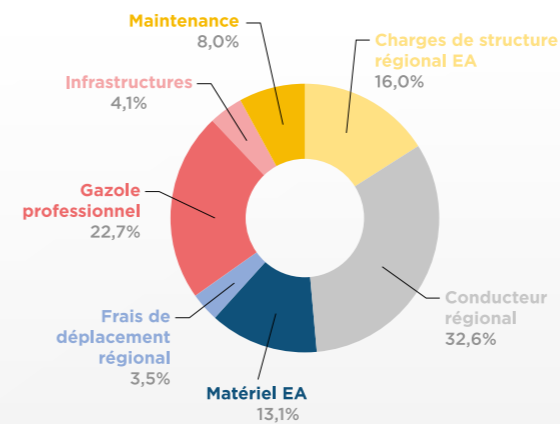
**La prise de conscience croissante des enjeux environnementaux pousse les entreprises et les gouvernements à adopter des solutions plus durables,** telles que l'optimisation des chaînes d'approvisionnement et l'utilisation de modes de transport moins polluants.

Les politiques publiques jouent également un rôle crucial, avec des initiatives visant à réduire les émissions de carbone et à encourager l'utilisation de solutions alternatives.

Le monde du transport est en mutation permanente, s'ajustant aux défis contemporains tout en cherchant à répondre aux besoins changeants de la société.

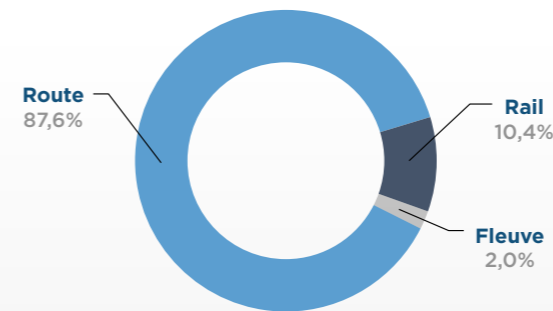
Faisons un point en quelques chiffres-clés sur le secteur du transport aujourd'hui.

## RAPPEL DE LA STRUCTURE DES COÛTS 2024



Source : CNR 2024

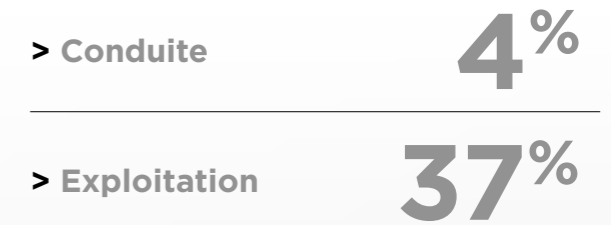
## PARTS MODALES DES TRANSPORTS INTÉRIEURS DE MARCHANDISES



En % du parc. SDES, Rsvero

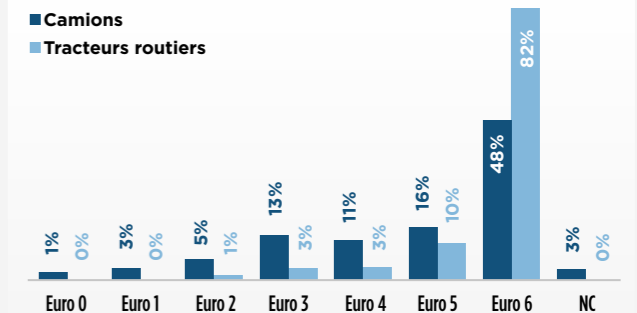
**6** LE PAVILLON FRANÇAIS NE REPRÉSENTE QUE **6% DES TRANSPORTS INTERNATIONAUX**

## PART DES FEMMES DANS LE SECTEUR



Source : rapport OPTL 2023

## PARC DE CAMIONS ET TRACTEURS ROUTIERS FRANÇAIS



Au 31 décembre 2023. En % du parc. SDES, Rsvero

## PÉNURIE DE CONDUCTEURS EN FRANCE ET EN EUROPE

**50 000** postes vacants en France

**400 000** postes vacants en Europe

**2 millions** estimation du nombre de postes à pourvoir en 2026 en Europe

**50 ans** moyenne d'âge des conducteurs

Source : IRU

**88%**

En France, **88% des biens** sont transportés par la route.

**8%**

C'est le **taux d'émission de CO<sub>2</sub> des camions** sur l'ensemble des émissions françaises.

Source : FNTR (Fédération Nationale des Transports Routiers)



**Fabrice GRANDGIRARD**  
Président du Groupe Mauffrey

# FABRICE GRANDGIRARD

**Dans un monde en constante évolution, où les défis environnementaux et sociaux se multiplient, la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) n'est plus une option, mais une nécessité.**

Au cœur de cette transformation, notre entreprise de transport s'engage à incarner des valeurs fondamentales qui guident chacune de nos actions : la rigueur, la confiance, l'implication et l'esprit de famille. Nous avons également défini trois piliers essentiels de notre performance durable : les compétences humaines, l'engagement environnemental et la qualité de service.

**Nos collaborateurs sont notre plus grande richesse.** En investissant dans le développement des compétences humaines, nous nous assurons que chaque membre de notre équipe est formé, motivé et prêt à relever les défis de demain. Nous croyons fermement que l'expertise et l'empathie de nos équipes sont des atouts clés pour offrir un service de qualité. En cultivant un environnement d'apprentissage continu et en favorisant la montée en compétences, nous renforçons notre capacité à innover et à répondre aux besoins de nos clients avec excellence.

Dans un secteur où l'impact écologique est significatif, **notre engagement envers l'environnement est au cœur de notre stratégie.** Nous nous efforçons de réduire notre empreinte carbone en adoptant des technologies vertes, en optimisant nos itinéraires et en favorisant des pratiques durables. Chaque action compte, et nous nous engageons à être des pionniers dans la transition vers un transport plus responsable et vertueux.

---

**CONSTRUISONS ENSEMBLE  
LES SOLUTIONS DE DEMAIN...**

---

**La qualité de service est la pierre angulaire de notre relation avec nos clients.** En plaçant leurs besoins au centre de nos préoccupations, nous bâtissons des relations de confiance durables. Nous nous engageons à offrir un service irréprochable, en garantissant la sécurité, la ponctualité et la satisfaction de nos clients à chaque étape. Notre rigueur et notre implication se traduisent par une volonté constante d'amélioration et d'innovation, afin de répondre aux attentes croissantes d'un monde en mutation.

Le Groupe Mauffrey se positionne comme un acteur visionnaire, conscient des enjeux de notre époque. Nous sommes déterminés à tracer la voie vers un transport plus responsable, en intégrant nos valeurs et nos enjeux de performance durable dans chaque aspect de notre activité.

**Ensemble, avec rigueur, confiance, implication et valeurs familiales, nous pouvons transformer notre secteur et contribuer à un avenir durable pour les générations à venir.**

## HISTORIQUE MAUFFREY

Une histoire familiale qui dure depuis près de 60 ans

« Au début, c'était juste une petite entreprise pour faire vivre ma famille. Et aujourd'hui, c'est un grand Groupe qui fait vivre des milliers de familles en France et même en Europe. »

Maurice Mauffrey



**1964**

**Création du Groupe Mauffrey**

**1980**

**Première filiale parisienne et développement**

**1991**

**Holding Financière Mauffrey**  
Séparation des activités administratives et d'exploitation

**1995**

**Certification ISO 9001**

**1997**

**Création de Trans-Formation**  
Centre de formation aux métiers du Transport

**2004**

**Apparition de l'informatique embarquée**

**2012**

**Premier camion GNV**

**2016**

**Label Co<sub>2</sub>**



▲ Jean-Luc, Éric, Dominique et Bruno ;  
les 4 fils de Maurice et Simone Mauffrey

**2017**

**Création de la Fondation Mauffrey**

**2017**

**Création de la société MAFF**

**2020**

**Première station gaz**

**2021**

**Premier porteur et premier tracteur électriques du Groupe**

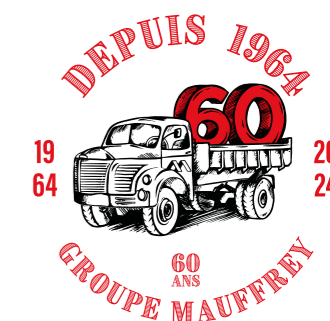
**2022**

**Création de Mauffrey Academy**

**2023**

**Nouvelle organisation du Groupe**

**2024**  
→ Le Groupe a 60 ans ...



« Plus d'un demi-siècle d'histoire et de développement qui a amené le Groupe Mauffrey à bâtir une solide expérience dans les secteurs d'activités du transport et de la logistique »

Dominique Mauffrey





# MAUFFREY VALEURS INCARNÉES

## RIGUEUR

Dans un secteur où chaque détail compte, **nous avons fait de la RIGUEUR notre pierre angulaire.**

Chaque trajet, chaque marchandise transportée, est le reflet de notre engagement à offrir un service de qualité, respectueux des normes et des réglementations.

Cette exigence nous permet non seulement de garantir la sécurité de nos clients et de nos collaborateurs, mais aussi de réduire notre empreinte écologique, en optimisant nos processus et en adoptant des technologies respectueuses de l'environnement.

## CONFIANCE

**La CONFIANCE est le ciment de nos relations**, tant avec nos collaborateurs qu'avec nos clients et partenaires.

En cultivant une transparence totale dans nos opérations, nous bâtissons des relations durables. Nous croyons fermement qu'une entreprise qui inspire confiance est celle qui peut véritablement faire une différence.

C'est pourquoi nous nous engageons à être à l'écoute des besoins de nos clients et à répondre avec intégrité et respect.

## IMPLICATION

**Notre IMPLICATION va au-delà de la simple prestation de services.**

Nous nous investissons dans nos communautés, soutenant des initiatives locales et des projets qui favorisent le transport durable. En collaborant avec des acteurs locaux, nous contribuons à un écosystème de transport plus responsable.

## FAMILLE

**Le Groupe Mauffrey s'attache à toujours maintenir la proximité et l'écoute.**

Chaque collaborateur est un acteur clé de notre succès. En cultivant un environnement de travail où chacun se sent valorisé et écouté, nous renforçons notre cohésion et notre capacité à innover.

Ensemble, nous partageons une vision commune : celle d'un transport qui allie efficacité, respect de l'environnement et bien-être social.





## Gestion & stabilité

« Une bonne gestion d'entreprise repose sur une organisation interne solide, qui joue un rôle crucial dans le succès et la pérennité de l'entreprise. »

Émilie MAUFFREY  
Vice-Présidente du Groupe et Directrice Générale en charge des Finances



Une structure bien définie permet de clarifier les rôles et responsabilités de chaque collaborateur, ce qui favorise une meilleure efficacité et une productivité accrue.

Une organisation interne fiable favorise la communication entre les équipes. La proximité entre salariés est essentielle pour créer un environnement de travail collaboratif. Cela permet non seulement de renforcer les liens, mais aussi d'encourager le partage d'informations et d'innovations.

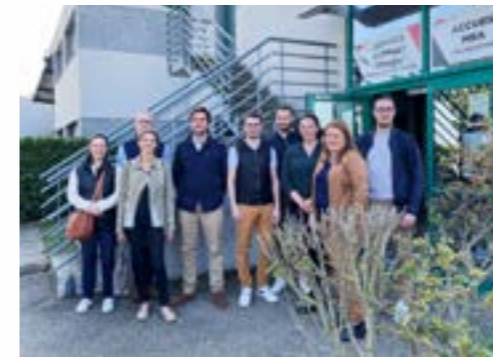
Une gouvernance efficace et proche des collaborateurs est un levier essentiel pour garantir la performance et la croissance du Groupe Mauffrey.

**Cela crée un cercle vertueux où chacun se sent impliqué et engagé dans la réussite collective.**

## GOVERNANCE & STRATÉGIE

LA GOUVERNANCE EST L'ENSEMBLE DES RÈGLES QUI RÉGISSENT LA MANIÈRE DONT LES ENTREPRISES SONT CONTRÔLÉES ET DIRIGÉES.

Dans l'organisation Mauffrey, plusieurs instances jouent un rôle à la fois décisionnel ou opérationnel. La stratégie opérationnelle répond au schéma descendant.



Conseil de famille sur le site de Mauffrey Rhône-Alpes en mars 2022

### → CONSEIL DE SURVEILLANCE

a pour mission de veiller au bon fonctionnement et de rendre compte aux actionnaires.

### → DIRECTOIRE

Il prend les décisions en cohérence avec les orientations stratégiques du Groupe.

### → COMITÉ DE DIRECTION

Il construit le projet stratégique de l'entreprise et le met en œuvre.

### → COMITÉ DE GROUPE

organisation du dialogue social.

### → COMITÉ RSE

relais locaux pour la mise en place des actions RSE et du suivi des objectifs.

### → CONSEIL DE FAMILLE

composé de tous les petits-enfants du fondateur, il joue un rôle consultatif et informatif auprès des autres membres de la famille Mauffrey.

### → CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION

validation des budgets, décision/discussion des lignes directrices.

## 5 régions

L'organisation de Mauffrey est découpée en cinq régions en France permettant une diffusion rapide des informations/des décisions et une proximité hiérarchique, ainsi qu'une complémentarité des activités entre régions.

Il y a un véritable échange de l'information que ce soit ascendant ou descendant. À l'échelle des régions, nous prenons en compte l'avis des collaborateurs du terrain et les remontées pertinentes d'informations (du conducteur au directeur).



## CHAÎNE DE DÉCISION



**DOMINIQUE MAUFFREY**

Président

Dominique Mauffrey, Président depuis près de 40 ans, a annoncé passer le relais à Fabrice Grandgirard pour présider le Groupe Mauffrey au 1<sup>er</sup> janvier 2023.

Dominique Mauffrey se positionne désormais exclusivement sur sa fonction de Président du Conseil de Surveillance pour définir les axes stratégiques et sur le développement de l'activité internationale du Groupe.

### MEMBRES EXTÉRIEURS



**JEAN-CLAUDE MICHEL**



**PATRICK BATAILLARD**



**DAVE UBACHS**



**STÉPHANE MARY**



**JACQUES SIMON**



**ALEXANDRE BRUNDO**

### FAMILLE



**JEAN-LUC MAUFFREY**



**ÉRIC MAUFFREY**



**BRUNO MAUFFREY**

### INVITÉS



**ROMAIN MAUFFREY**



**ÉMILIE MAUFFREY**



**FABRICE GRANDGIRARD**

CONSEIL DE SURVEILLANCE

DIRECTOIRE



**FABRICE GRANDGIRARD**

Président du Groupe



**ÉMILIE MAUFFREY**

Vice-Présidente - Directrice Administrative et Financière



**KÉVIN MAUFFREY**

Directeur Technique et Achats



**BENOÎT SCHINDELE**

Directeur Général International



**AURÉLIEN BAEHL**

Directeur Général en charge des opérations



**JULIEN GUIMBERT**

Directeur Commercial



**FABRICE BÖHLER**

Directeur des Systèmes d'Information



**LUCIE REPOLT**

Directrice des Ressources Humaines

DIRECTION OPÉRATIONNELLE CODIR



**AURÉLIEN BAEHL**

DG Opérations France



**VINCENT GUILLET**

Région Ouest



**AURÉLIE PRUVOT**

Région Nord et Île de France



**PASCAL CHAUFOUR**

Région Sud



**BAPTISTE GASPARD**

Région Est



**CHARLES COPPIN**

Directeur de la performance

# LES HOMMES & LES FEMMES DU GROUPE MAUFFREY



Les hommes et les femmes qui composent le Groupe Mauffrey sont des professionnels aux compétences multiples et avec de nombreux savoir-faire.

## MAUFFREY À TRAVERS NOS MÉTIERS

### Conducteur

- > Assurer le transport de marchandises.
- > Représenter l'entreprise chez nos clients.
- > Respecter la réglementation, les délais et la politique QSE.

### Formateur

- > Préparer et assurer l'animation des formations.
- > Participer aux actions de sécurité.
- > Recruter et évaluer les futurs conducteurs.

### Agent d'exploitation

- > Organiser et optimiser les moyens de transport.
- > Manager les conducteurs.
- > Assurer la relation clients.

### Responsable d'exploitation

- > Manager les équipes d'exploitation.
- > Assurer le suivi régulier des clients.
- > Suivre le chiffre d'affaires, la rentabilité et les centres de coûts.
- > Recruter le personnel roulant et sédentaire.
- > Faire respecter la réglementation.

### Conducteur référent

- > Assurer le transport de marchandises.
- > Former au quotidien les conducteurs sur le terrain.
- > Transmettre les valeurs du Groupe aux nouveaux conducteurs.

### Gestionnaire facturation

- > Facturer les clients dans les délais.
- > Assurer l'assistanat administratif du site.
- > Assurer l'accueil physique et téléphonique.
- > Participer à l'analyse des tableaux de bord.

### Responsable d'atelier

- > Manager les mécaniciens.
- > Gérer l'organisation de l'atelier et son budget.

### Mécanicien

- > Assurer l'entretien et la réparation des véhicules PL.
- > Réaliser les interventions de dépannage ainsi que la maintenance préventive et curative du parc.

### Chargé d'affaires

- > Se déplacer et rencontrer les clients.
- > Négocier les contrats avec les clients.

### Cariste

- > Déplacer les marchandises au sein d'un entrepôt logistique.
- > Acheminement, stockage et déstockage.

### Nos services support

- > Commerce et bureau d'études
- > Processus
- > Ressources humaines
- > Qualité / Sécurité / Environnement
- > Système d'information
- > Communication et marketing
- > Comptabilité
- > Contrôle de gestion
- > Achats
- > Affaires juridiques.

## SECTEURS D'ACTIVITÉS

31%	Environnement	9%	Marchandises générales
15%	Distribution	8%	Papier/carton
10%	BTP	6%	Bois énergie industrie
9%	Agriculture	12%	Autres industries

## ZOOM

Le Groupe Mauffrey ce n'est pas uniquement du transport



→ Des équipes techniques de maintenance et de réparation des véhicules avec des ateliers intégrés à nos agences à disposition de l'exploitation 24h/24.



→ Une filière logistique avec 120 000 m<sup>2</sup> de surfaces de stockage et de préparation de commandes proposant une supply-chain sur-mesure.



## DÉMARCHE RSE

*Responsabilité Sociétale des Entreprises*

Une démarche inscrite dans l'ADN du Groupe

### LE SAVIEZ-VOUS ?

À ne pas confondre avec la RSE  
« Réglementation Sociale Européenne » qui régit les temps de conduite et de repos des conducteurs.

LE GROUPE MAUFFREY EST UNE ENTREPRISE AUX VALEURS HISTORIQUES QUI S'ATTACHE À RESPECTER LES IMPACTS SOCIAUX, SOCIÉTAUX ET ENVIRONNEMENTAUX DE SON ÉCOSYSTÈME.

Dans un souci de transparence et d'amélioration continue, la démarche RSE structure et formalise les actions actuelles et les projets à venir.

## PARTIES PRENANTES

Cartographie

L'ensemble de nos partenaires occupe un rôle important au sein de notre Groupe. On parle d'une réelle unité qui lie toutes ces parties entre elles.

En développant des relations durables avec nos partenaires, cela renforce la qualité et l'efficacité de notre action.



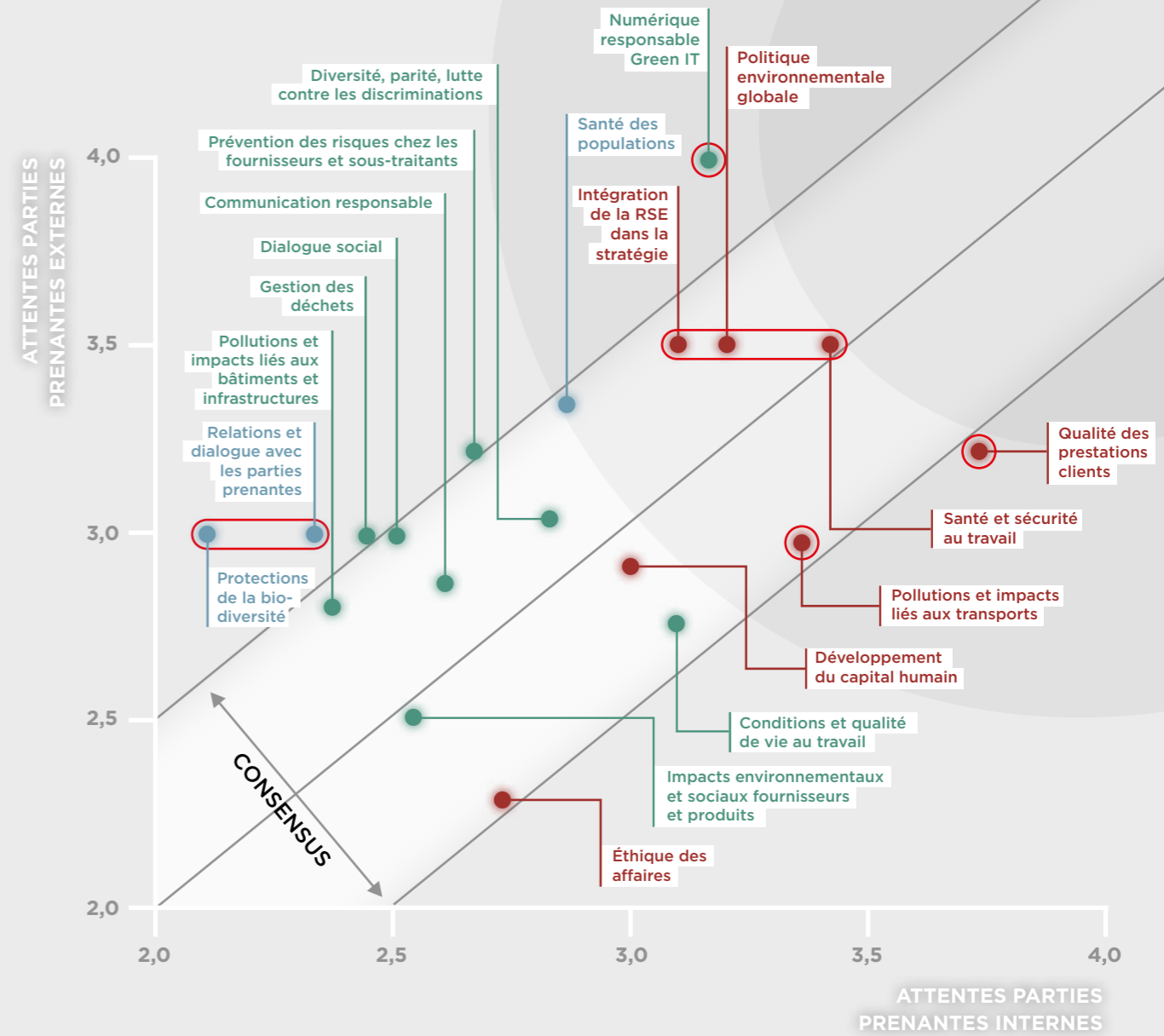
De plus, il est essentiel d'impliquer nos collaborateurs et nos parties prenantes en entretenant le dialogue avec cet écosystème et ce afin d'identifier nos leviers de performance et comprendre quels sont les enjeux auxquels nous devons répondre.

# DIAGNOSTIC RSE

Afin de renforcer les valeurs du Groupe et de structurer l'engagement du Groupe dans une démarche RSE, nous avons réalisé un état des lieux à l'échelle du Groupe, auprès de nos collaborateurs et parties prenantes afin d'identifier leurs attentes.

UN LARGE ÉCHANTILLON A ÉTÉ INTERVIEWÉ lors d'entretiens sur les thèmes suivants :

- GOUVERNANCE
- SOCIAL
- ENVIRONNEMENT
- RELATION CLIENTS
- ANCRAGE TERRITORIAL



## LES ENJEUX

# MATRICE DE MATÉRIALITÉ

FONDAMENTAUX COMMUNS

MAJEURS OPÉRATIONNELS

COMPLÉMENTAIRES OU SPÉCIFIQUES

L'exercice de l'analyse de matérialité (importance des enjeux vue par nos parties prenantes internes et externes) couplé à l'analyse de notre performance RSE, nous a permis de hiérarchiser nos enjeux et d'identifier nos chantiers d'actions prioritaires.

Nous avons ainsi confirmé nos points de forces et de faiblesses, et pu planifier un plan d'actions RSE pour les années à venir.

CF. nomenclature en lien avec le Référentiel RSE ministériel de la logistique et du transport

Dans le cadre de la réglementation Européenne CSRD (...), une matrice de double matérialité est en cours de construction.



# STRATÉGIE RSE

Une dynamique collective

*LE GROUPE MAUFFREY A PLACÉ LES ENJEUX SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX AU CŒUR DE SES PRÉOCCUPATIONS.*

Les engagements sont pris depuis les plus hautes instances décisionnelles et opérationnelles. La nécessité que la démarche RSE soit portée par les instances décisionnelles permet une intégration complète dans la gouvernance de Mauffrey mais elle aussi est portée sur le terrain par l'ensemble des collaborateurs.

Afin de simplifier notre démarche mais aussi d'impulser une nouvelle dynamique pour notre performance durable, nous avons fait le choix de revenir aux fondamentaux de la RSE, à savoir les 3 piliers suivants :

## ÉCONOMIQUE

## SOCIAL

## ENVIRONNEMENTAL

Désormais nous nous appuyerons sur nos trois piliers pour mettre à jour nos plans d'action pour les années à venir.

« Notre engagement RSE permet de donner un cadre structuré et pragmatique en conformité avec notre responsabilité sociale, sociétale & environnementale.

C'est un formidable outil de pilotage pour que toutes nos parties prenantes (collaborateurs, clients, fournisseurs, associations...) soient rassemblées autour d'un projet commun.

Chacun d'entre-nous doit y trouver un bénéfice au quotidien grâce à des objectifs concrets pilotés au plus près du terrain.

L'efficacité, l'exemplarité et la bonne humeur sont les maîtres mots de cette démarche participative. »

**Raphaël PLANSON**  
Responsable RSE  
et Développement Durable

## GOVERNANCE

Conseil de surveillance - Directoire - CODIR - Comité de Groupe - Comité RSE & DD

### COMPÉTENCES HUMAINES

Des femmes et des hommes au service du Groupe

- Préserver la santé et la sécurité
- Former et gérer les compétences
  - Transmettre la culture d'entreprise
  - Valoriser la qualité de vie au travail
  - Favoriser la parité, la diversité, l'inclusion
  - Faire preuve d'éthique et d'intégrité
  - Contribuer à la vie locale des territoires
- Entretenir des relations saines avec les parties prenantes\*

**ACADEMY CAP'SÉCURITÉ FONDATION HANDICAP, ÉGALITÉ F/H, ALTERNANCE PARTENARIATS SPORTIFS/ SCOLAIRES**



### ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Des solutions pour un transport plus vertueux

- Limiter nos émissions de CO<sub>2</sub> et polluants
- Favoriser l'utilisation des énergies propres
- Maîtriser les ressources énergétiques
- Respecter la biodiversité
- Réduire et recycler nos déchets
- S'adapter aux changements climatiques

**MIX ÉNERGÉTIQUE MULTIMODAL ÉCOCONDUITE SOBRIÉTÉ ET BIODIVERSITÉ**



### QUALITÉ DE SERVICE

Une expertise métier au service de nos clients

- Assurer la qualité des prestations
- Avoir un rôle de veille et de conseil
  - Entretien la relation client
- Innover dans les process et matériels
- Sécuriser les outils informatiques
- Garantir la chaîne d'approvisionnement

**OFFRE LOGISTIQUE GLOBALE TAUX DE SERVICE DIGITALISATION FIABILITÉ DE LA DONNÉE ACHATS RESPONSABLES**



### \* PARTIES PRENANTES

Collaborateurs - Partenaires sociaux - Alternants - Apprenants - Intérimaires - Clients - Fournisseurs - Partenaires financiers - Assurances - Commissaire aux comptes - Instances judiciaires - Prestataires - Organismes de notation/certification - Fédérations - Élus et collectivités locales - Établissements scolaires - Associations - Riverains - Médias.



## COMITÉ RSE

Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2023, un comité RSE a été initié afin de constituer un véritable levier pour l'appropriation de la démarche RSE par les équipes opérationnelles.



Composé des responsables QSE (Qualité, Sécurité, Environnement), ce comité a pour missions notamment de participer à la mise en œuvre des plans d'actions de la feuille de route RSE et d'être force de proposition et relais de communication en centralisant et partageant les idées des collaborateurs !

### LES MISSIONS DES MEMBRES DE CE COMITÉ RSE SONT LES SUIVANTES :

- **Porte-parole de la démarche** en interne (exemple : réunions de régions) et auprès des clients
- **Force de proposition** et relais de communication en centralisant et partageant les idées des collaborateurs
- Participe à la **mise en œuvre des plans d'actions** de la feuille de route RSE
- **Pilote certains projets en local** (gestion du tri des déchets, sobriété énergétique, ergonomie des postes de travail ...)
- **Suit des indicateurs clés** et les alimente avec les données locales (bilan carbone, écoconduite...)
- **Contribue à la réponse** aux questionnaires RSE des clients et des organismes d'évaluation
- **Participe à la rédaction du rapport RSE**, d'une newsletter ou d'une page dédiée RSE sur notre plateforme interne MyMauffrey

## CONTRIBUTIONS AUX ODD (Objectifs de Développement Durable)

### COMPÉTENCES HUMAINES

Des femmes et des hommes au service du Groupe



- > **Fondation**
- > **Cap'Sécurité**
- > **Academy**
- > **Égalité F/H**
- > **Programme "ELLES "**
- > **Handicap**
- > **Alternance**
- > **Partenariats sportifs/scolaires /universitaires**

### ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Des solutions pour un transport plus vertueux



- > **Mix énergétique**
- > **Multimodal**
- > **Écoconduite**
- > **Baisser nos émissions GES de 50% d'ici 2030**
- > **Sobriété et biodiversité**
- > **Récupération des eaux de pluie**

### QUALITÉ DE SERVICE

Une expertise métier au service de nos clients



- > **Offre logistique globale**
- > **Taux de service**
- > **Digitalisation**
- > **Fiabilité de la donnée**
- > **Achats responsables**







# POLITIQUES & CHARTES



## POLITIQUE RH

La politique des ressources humaines (politique RH) englobe les directives et orientations d'une entreprise en matière de gestion du personnel. Le but étant de créer un environnement de travail favorable au bien-être et au développement des employés.



## POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

La politique environnementale vise à préserver la qualité de l'environnement, à protéger la santé humaine et à assurer une utilisation rationnelle des ressources naturelles.



## CHARTE FOURNISSEUR

La Charte Fournisseur exige que tout fournisseur signant l'accord certifie respecter les valeurs du groupe Mauffrey et s'engagent également à respecter des engagements pour maintenir des relations durables avec le groupe.



## CHARTE ÉTHIQUE

La Charte éthique établit les valeurs et les engagements de l'entreprise pour promouvoir l'éthique et prévenir la corruption. Elle s'applique à tous les employés Mauffrey et dans tous les lieux d'opération.



## POLITIQUE QSE

La politique Qualité & sécurité est un ensemble de principes, d'objectifs et de directives pour assurer que les services de transport offerts respectent les normes de qualité et sécurité. Cette politique vise à garantir la satisfaction des clients tout en minimisant les risques d'accidents de dommages matériels et de blessures



## POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

La politique achats responsables vise à instaurer des relations durables avec ses fournisseurs et à intégrer les bonnes pratiques en matière de RSE. Elle précise aux fournisseurs les engagements attendus en retour.



## CHARTE RGPD

La charte RGPD vise à protéger les données personnelles de toutes les parties prenantes internes et externes, en limitant leur collecte, l'utilisation et le partage, conformément à la réglementation.



## CHARTE INFORMATIQUE

La charte Informatique énonce les règles à suivre pour une utilisation responsable et sécurisée des moyens informatiques, visant à améliorer la performance et la satisfaction clients.

### RECONNAISSANCES OBTENUES





COMPÉTENCES  
HUMAINES  
COMPÉTENCES  
HUMAINES  
COMPÉTENCES  
HUMAINES



# COMPÉTENCES HUMAINES

PRÉSERVER  
LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ

FORMER & GÉRER  
LES COMPÉTENCES

TRANSMETTRE  
LA CULTURE D'ENTREPRISE

VALORISER  
LA QUALITÉ DE VIE  
AU TRAVAIL

FAVORISER LA PARITÉ,  
LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

FAIRE PREUVE D'ÉTHIQUE  
ET D'INTÉGRITÉ

CONTRIBUER  
À LA VIE LOCALE DES  
TERRITOIRES

ENTRETENIR DES RELATIONS  
SAINES AVEC LES PARTIES  
PRENANTES



Des FEMMES et des HOMMES  
au service du Groupe  
MAUFFREY



L'humain est au cœur de notre stratégie, en cohérence avec les valeurs du groupe Mauffrey.

*Notre culture d'entreprise repose sur des principes essentiels.*

*Le RESPECT de chacun, la RIGUEUR dans nos actions, la CONFIANCE réciproque, ainsi que l'attachement aux VALEURS FAMILIALES, telles que la solidarité et la proximité, orientent nos relations internes et externes.*

*Dans un secteur de services comme le nôtre, l'humain fait la différence. Nos collaborateurs, sont au cœur de notre relation client. Leur engagement, leur réactivité et leur professionnalisme garantissent la qualité de nos prestations et la satisfaction de nos clients.*

*Face à la pénurie croissante de conducteurs en Europe, nous renforçons nos efforts en matière de recrutement, de formation et de fidélisation de nos équipes. Attirer et retenir des talents qualifiés est crucial pour garantir notre capacité à répondre aux besoins de nos clients tout en maintenant notre qualité de service.*

*Nous soutenons nos collaborateurs à travers des formations continues et un environnement favorable. Nous sommes sensibles à l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle, en adéquation avec nos valeurs familiales.*

*Enfin, nous œuvrons pour le bien-être de nos collaborateurs en mettant en place des conditions de travail inclusives et bienveillantes, favorisant la diversité et l'égalité des chances. Cela renforce la cohésion des équipes et contribue à la performance durable de l'entreprise.*

**Lucie REPOLT,**  
Directrice des  
Ressources Humaines





NOTRE ACTIVITÉ, PAR SA NATURE, PRÉSENTE INTRINSÈQUEMENT DES RISQUES.

Nous avons à cœur de renforcer nos actions en matière de prévention des risques professionnels pour nos collaborateurs et pour toutes les parties prenantes de l'entreprise parmi lesquelles les usagers de la route.

CELA REPRÉSENTE UN ENJEU MAJEUR ET INDISPENSABLE POUR LE GROUPE

## PRÉSERVER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ

En 2021, le Groupe s'est doté d'un ambitieux programme de travail autour de la prévention des risques professionnels dans l'entreprise. Baptisé **CAPSÉCURITÉ**, ce programme a été co-construit avec l'aide d'une cinquantaine de collaborateurs du Groupe de tous horizons et couvre de très nombreux aspects de la prévention des risques :

- LES PROGRAMMES DE FORMATION
- L'ANIMATION SÉCURITÉ SUR LE TERRAIN
- LES RÈGLES DE COMPORTEMENT INDIVIDUEL QUE CHAQUE SALARIÉ DOIT ADOPTER DANS L'ENTREPRISE

### 2 EXEMPLES

- **La définition de NOS RÈGLES QUI SAUVENT**  
*C'est l'adoption d'une série d'attitudes / comportements qui permettent d'éviter une exposition vis-à-vis d'un risque particulier.*
- **La définition des INCONTOURNABLES SÉCURITÉ POUR LES MANAGERS**  
*Il s'agit ici de définir une série de comportements individuels que le Groupe attend de ses managers en lien avec la gestion et la prévention des risques professionnels.*

### CAP'SÉCURITÉ, c'est notre plan pluriannuel destiné à réduire l'accidentologie et la sinistralité

*C'est un programme destiné à renforcer la culture sécurité de tous les collaborateurs du Groupe et à renforcer notre programme de formation interne (à destination des managers comme des personnels œuvrant) en s'appuyant notamment sur Mauffrey Academy ; c'est aussi un programme qui vise à traiter toutes les situations à risques avec l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise, au premier rang desquels, se trouvent nos clients et nos fournisseurs.*



**Charles COPPIN**  
Directeur Qualité - Sécurité et Projets Groupe

## SENSIBILISATION AUTOUR DES GESTES ET POSTURES



### SENSIBILISATION AUTOUR DES GESTES ET POSTURES

Les services QSE réalisent et mettent en place des ateliers GESTES & POSTURES pour les conducteurs.



### OPÉRATION DÉPISTAGE DROGUE/ALCOOL

507 tests réalisés sur le Grand Est. Bilan aucun test positif. Merci à nos équipes pour le professionnalisme.



### TRANSPORT FRIGORIFIQUE TRAVAILLER EN SÉCURITÉ

Sensibilisation autour des spécificités et des normes de sécurité du transport frigorifique.



### ATELIERS AUTOUR DES BONS GESTES ET POSTURES

Des formations dans nos nombreuses filiales sont réalisées pour nos professionnels du transport et de la logistique.

## DIFFÉRENTES INITIATIVES SONT MISES EN PLACE POUR LES COLLABORATEURS :



> **Livret d'accueil** délivré à chaque nouvel arrivant qui rappelle la réglementation et les comportements attendus en matière de sécurité ;

> **Test d'un gilet ergonomique** pour le maintien du dos et l'aide à la bonne posture ;

> Tests d'un dispositif destiné à **prévenir les risques de somnolence** pour les conducteurs au volant ;

> Études en cours avec la Carsat (programme TMS Pros) pour **agir sur les troubles musculosquelettiques** et trouver des solutions adaptées au secteur et aux métiers concernés ;

> **Démarche d'éveil musculaire** à destination des équipes logistique ;

> Maintenance de produits lourds facilitée par l'**équipement de transpalette gerbeurs** dans les semis afin de réduire les tensions manuelles ;

> **1/4 d'heure sécurité** organisés au sein des ateliers chaque mois, ils sont un moment privilégié d'échange entre les chefs d'atelier et les mécaniciens ;

> **Parcours d'intégration** pour chaque **nouvel embauché** rejoignant les équipes de maintenance. A cette occasion, une revue des risques liés à l'environnement de travail est réalisée sur site, ainsi qu'une mise en situation permettant de décrire les postes de travail à risque, le tout conclu par un contrôle des connaissances en matière de prévention / sécurité.



**ACCROITRE LES COMPÉTENCES ET L'EMPLOYABILITÉ DE NOS COLLABORATEURS.**

*La formation représente un pilier essentiel et stratégique pour la transmission des connaissances et de la culture d'entreprise.*

## FORMER ET GÉRER LES COMPÉTENCES

*Elle constitue également un levier clé pour faire face aux défis liés au recrutement dans le secteur du transport.*

*Notre outil innovant de formation, le campus Mauffrey Academy, nous permet de participer pleinement aux ambitions stratégiques de l'entreprise. C'est un lieu qui fait rayonner à la fois les valeurs et la culture d'entreprise du Groupe Mauffrey.*

*Il est aujourd'hui indispensable d'attirer de nouveaux collaborateurs et de fidéliser nos équipes.*

*Notre devoir est de créer un environnement de travail épanouissant et stimulant et de permettre à nos collaborateurs de développer leurs compétences dans un cadre approprié.*

**Pierre VIBRAC**  
Directeur Général  
Mauffrey Academy



L'accompagnement, c'est **1 conducteur référent pour 35 conducteurs**



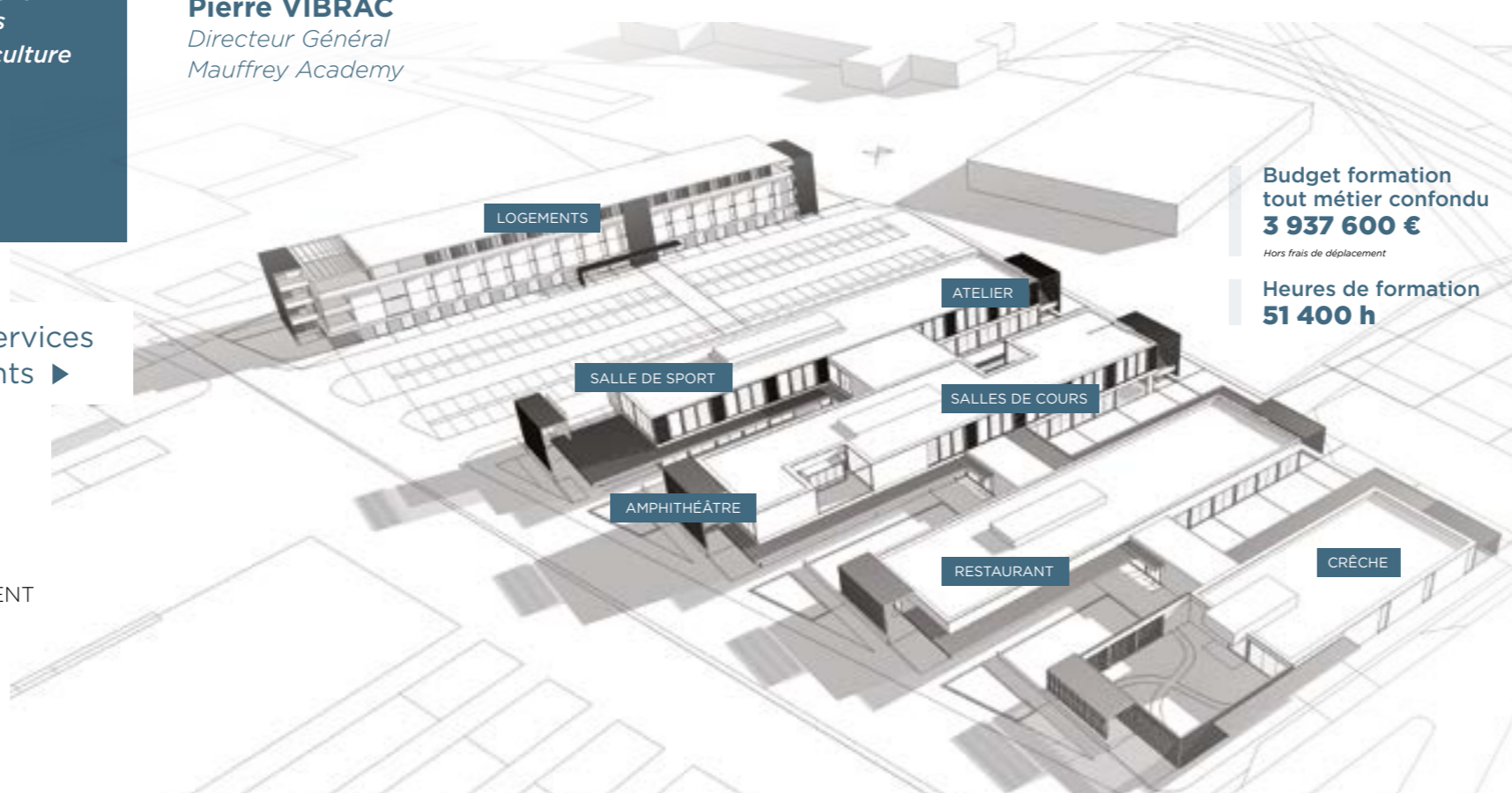
**90% des apprenants** diplômés issus de notre campus de formation sont **aujourd'hui en poste au sein du Groupe Mauffrey**



**Trophée des routiers :** notre conducteur Rémi sacré **meilleur conducteur routier de France en 2023 !**

### Formations initiales dispensées à Mauffrey Academy

- Conducteur Routier de Marchandises sur Porteur
- Conducteur Routier de Marchandises Tous véhicules
- Mécanicien Réparateur de Véhicules Industriels
- Exploitant en Transport Routier de Marchandises
- Prépa aide-mécanicien



### Un campus multi-services dédié aux apprenants ▶

- 6 HECTARES
- 16 SALLES DE COURS
- 1 AMPHITHÉÂTRE
- 1 ATELIER ÉCOLE
- 7 PISTES CONDUITE
- 4 QUAIS DE CHARGEMENT

Budget formation tout métier confondu  
**3 937 600 €**

Hors frais de déplacement

Heures de formation  
**51 400 h**



**NOTRE OBJECTIF EST DE PARTAGER NOTRE PASSION DU MÉTIER ET DE LE FAIRE BIEN !**

*Nos apprenants finissent leur formation avec toutes les clés techniques, théoriques et de sécurité pour devenir des professionnels rigoureux.*

**Rémi COLIN,**  
formateur





## TRANSMETTRE LA CULTURE D'ENTREPRISE

### INTÉGRER LES NOUVELLES SOCIÉTÉS AU GROUPE MAUFFREY

La réponse aux attentes clients est facilitée par une proximité géographique, résultat d'une expansion du groupe toujours plus accrue.



La conduite du changement représente un enjeu majeur dans la stratégie du Groupe dans sa volonté de renforcer sa croissance.

L'importance de créer des liens est une solution pour régler la question de l'éloignement géographique. La bonne appréhension des nouvelles structures se fait directement sur le terrain avec la réalisation d'un audit culturel et organisationnel et ce afin d'améliorer toujours plus notre connaissance des nouveaux collaborateurs et de leurs attentes.

Ce travail est d'autant plus important lorsque les sociétés intégrées viennent de pays européens hors France. Notre mission est complétée alors par une compréhension de la culture globale de ces pays.



## L'INTERNATIONALISATION DU GROUPE

LA BONNE INTÉGRATION DE STRUCTURES ÉTRANGÈRES EST ESSENTIELLE POUR ASSURER LA RÉUSSITE DE PROJETS COMMUNS ET POUR FAVORISER UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL HARMONIEUX.

Chaque pays possède une culture unique, façonnée par son histoire, ses traditions et ses valeurs.

**Il est primordial de prendre le temps** de comprendre cette culture. Cela inclut les manières de communiquer, les comportements attendus en milieu professionnel et les rituels d'entreprise.

L'intégration de sociétés étrangères ne se limite pas à la compréhension culturelle. Il est également essentiel de créer des liens solides entre les différents acteurs impliqués à travers des rencontres, des événements fédérateurs...

Ces initiatives permettent de renforcer la cohésion entre les équipes, de favoriser l'échange d'idées et de construire une dynamique de collaboration positive.

**En investissant dans la compréhension des cultures, des normes et des valeurs de travail, et en créant des liens solides entre les équipes, nous posons les bases d'une collaboration fructueuse.**

**Il est crucial de comprendre et de respecter la culture du pays d'origine de ces sociétés, ainsi que les normes et valeurs qui régissent le monde du travail dans ces contextes.**

**Benoît SCHINDELE**  
International Managing Director  
du Groupe Mauffrey



## UN PARI GAGNANT AVEC L'ALTERNANCE

Notre Groupe favorise l'insertion professionnelle des jeunes à travers une politique volontariste de recrutement en alternance.

L'alternance permet une immersion progressive dans le milieu professionnel et une imprégnation des valeurs et de la culture de l'entreprise Mauffrey.

Cet apprentissage permet de comprendre les spécificités, les objectifs et le fonctionnement global de notre entreprise.



Chaque année, tous les alternants de nos filiales se retrouvent pour

### « LA JOURNÉE DES ALTERNANTS »

sur notre campus Mauffrey Academy. L'occasion de partager leurs impressions sur leurs expériences, de comprendre l'histoire et les ambitions du Groupe et de découvrir les différents métiers.

**Plus de 600 alternants nous ont déjà fait confiance pour leur carrière !**

156 personnes en contrat d'alternance sur l'année précédente, soit 3,6% de l'effectif total du groupe.





## VALORISER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL QVT

*La communication en interne donne du sens aux valeurs du Groupe, fédère et confirme le sentiment d'appartenance à l'entreprise.*

Valoriser la qualité de vie au travail de nos collaborateurs est une priorité. Il est essentiel de les accompagner tout au long de leur carrière au sein du Groupe.

Les salariés suivent à leur arrivée dans l'entreprise un parcours d'intégration adapté à leur poste, puis des parcours de formations ciblés.

- **LES MERCREDIS DE L'INTÉGRATION** pour tous les nouveaux arrivants sédentaires.
- **LES PARCOURS D'INTÉGRATION SUR-MESURE** au siège et en région pour les postes d'encadrement.
- **LA FORMATION ACCOMPAGNÉE** pour tous les nouveaux conducteurs réalisée en filiales par les conducteurs référents.

Cela permet de découvrir l'ADN du Groupe, nos activités, nos enjeux, la vision et les métiers. Cette initiative participe activement à la transmission de la culture d'entreprise.

**Nous encourageons et organisons une communication directe et régulière par différents moyens auprès de nos salariés :**

- > Lien direct avec les managers
- > Réunions équipes
- > Séminaires
- > Plateforme intranet accessible par application mobile MyMauffrey
- > Chaîne de télévision interne MyTV
- > Petits déjeuners d'information afin de présenter les services et filiales du groupe et tout nouveau projet
- > Organisation de moments conviviaux avec les équipes.
- > **ET UN JOURNAL D'ENTREPRISE ► 4 FOIS PAR AN**

**La garantie du dialogue social passe par les CSE en filiales et le comité de groupe.**

Cela permet d'assurer l'échange avec les représentants du personnel, l'échange d'informations à tous les niveaux ainsi qu'une meilleure cohésion.

Dans un principe d'amélioration continue, un **entretien est réalisé avec toutes les personnes qui quittent le Groupe afin d'identifier les causes de leur départ** et mettre en place les plans d'actions dans le but de réduire le turnover.

Une ligne téléphonique a aussi été mise en place pour **soutien psychologique en continu de l'ensemble de ses collaborateurs.**

L'objectif de ce service est de disposer d'une ligne permanente accessible 24h/24 et 7j/7 en cas d'accident ou de besoin personnel pour nos collaborateurs et leurs proches.



Au sein du site de Mauffrey Academy, **une crèche a été créée afin de faciliter la prise en charge des enfants des collaborateurs et leur permettre une meilleure organisation de leur temps de travail.** Celle-ci ouvre à des horaires adaptés au secteur du transport et permet de faciliter l'accessibilité à la formation.

L'environnement de travail des conducteurs est garanti grâce à l'équipement dont se dote le Groupe à l'instar de nouvelles cabines qui représentent un matériel toujours plus confortable et innovant. Les véhicules sont renouvelés tous les 3 ans et testés par les conducteurs référents pour les plus spécifiques, permettant ainsi de bénéficier des dernières technologies.

**Une attention particulière est également portée sur les conducteurs qui sont engagés dans le port de charges lourdes et aux activités physiques importantes.**





## FAVORISER LA PARITÉ, LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

**Féminiser nos métiers  
du transport : un enjeu  
de taille !**

Le défi pour un secteur comme celui du transport est de parvenir à féminiser un milieu étant encore très majoritairement masculin.

C'est une réelle responsabilité pour développer l'embauche et l'intégration des femmes dans les différents métiers du transport.

→ **IL EST ESSENTIEL  
DE FAVORISER  
L'ÉGALITÉ  
PROFESSIONNELLE  
AU SEIN DU GROUPE.**

Nous mesurons le ratio femme/homme au sein de nos activités à travers l'index égalité F/H mis à jour tous les ans et disponible à tout public sur le site internet du Groupe.

Nous disposons d'un plan égalité femme/homme afin de nous assurer que chacun puisse s'épanouir et construire sa carrière en toute équité, vers l'ensemble des postes du Groupe.

**Taux de féminisation  
au sein du Groupe Mauffrey**

- Cadres \_\_\_\_\_ **30%**
- Sédentaires \_\_\_\_\_ **36%**
- Apprenantes \_\_\_\_\_ **25%**
- Conductrices \_\_\_\_\_ **5%**

## PROGRAMME " ELLES "

### UNE IMMERSION DÉDIÉE AUX FEMMES À MAUFFREY ACADEMY



C'est pour favoriser la mixité professionnelle et mettre en avant l'accessibilité du métier de conducteur routier que notre campus de formation Mauffrey Academy a ouvert un programme d'immersion 100% féminin.

Durant un mois, les participantes peuvent s'essayer sur des manœuvres, des manipulations de charges ... et expérimenter le métier par elles-mêmes pour vaincre les préjugés sur ce dernier.

**Deux sessions du programme  
« ELLES » ont déjà eu lieu depuis 2023.**  
Elles ont accueilli une trentaine de femmes dont 80% ont poursuivi leur carrière dans le monde du transport !

*Cela faisait longtemps que je pensais à devenir conductrice routière mais j'avais un peu d'appréhension sur ma capacité à faire ce métier, surtout dans un monde professionnel qui est particulièrement masculin.*

*L'immersion « ELLES » m'a permis de franchir toutes ces barrières et d'expérimenter le métier et ses caractéristiques. À la suite de ce mois d'immersion, j'ai su que c'était le métier que je voulais faire et je me suis donc inscrite au Titre Professionnel proposé par Mauffrey Academy.*

” **Madame BOEGLIN**







### PRÉPA AIDE MÉCANICIENS

Un partenariat a été réalisé entre Mauffrey Academy, la FIPA (Fondation Innovations Pour les Apprentissages) et Pôle Emploi afin de créer un module de formation en mécanique destiné à un public de réfugiés.

Grâce à cette « Prépa Aides-mécaniciens », plusieurs réfugiés ont pu apprendre les bases de la mécanique ainsi que participer à des cours de français pour perfectionner leur vocabulaire. A l'issue de cette formation, un contrat de travail leur a été proposé dans l'un de nos ateliers en filiale.

## UNE ENTREPRISE DIVERSIFIÉE GRÂCE À UNE STRATÉGIE D'INCLUSION

Le Groupe Mauffrey s'engage résolument en faveur de l'inclusion de tous les publics dans le monde du travail. Nous croyons fermement que la diversité des profils enrichit notre environnement.

Pour répondre à nos valeurs, nous créons un cadre où chaque individu, quel que soit son parcours, peut s'épanouir et contribuer pleinement à notre mission collective.

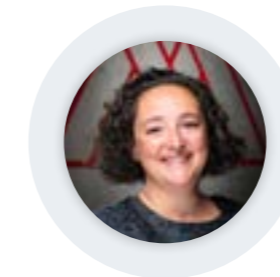


## FONDATION MAUFFREY

### LA FONDATION MAUFFREY, RELAIS DE BIENVEILLANCE

C'est une volonté du Groupe d'accompagner des familles de collaborateurs ou extérieures à l'entreprise dans leur quotidien et c'est grâce à la Fondation que cette volonté s'exprime. Ainsi, depuis 2017, la Fondation apporte son soutien, par le biais de bourses, sur des sujets touchant **LA SANTÉ, L'ÉDUCATION SUPÉRIEURE ET LA SOLIDARITÉ.**

En 2023 c'est **214 000 €** qui ont été engagés.



**Marie-Aline MAUFFREY**  
Responsable de la Fondation Mauffrey



« La Fondation Mauffrey remet un chèque de 2 000€ à une association d'éducation à l'environnement »

### DES AMBASSEURS INTERNES POUR PROMOUVOIR LES ACTIONS DE LA FONDATION

Les ambassadeurs de la Fondation Mauffrey sont salariés du Groupe et s'investissent pour partager les informations et participer à l'évolution de ses missions. Ils sont à disposition des autres collaborateurs en filiales pour les accompagner dans leurs démarches de demande de soutien. Au nombre de 26, les ambassadeurs se réunissent régulièrement pour faire le point sur les projets de la Fondation.



### L'INTÉGRATION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Grâce au DuoDay, opération pilotée par l'ALGEEI (Association Laïque De Gestion d'Établissements d'Éducation Et d'Insertion) visant à faire découvrir le monde de l'entreprise aux personnes en situation de handicap, Mauffrey accueille ces personnes dans le cadre de stage d'une journée.

Cette journée est l'opportunité de sensibiliser nos collaborateurs à la notion de handicap, trop souvent mal comprise, mais aussi de percevoir les solutions qui peuvent être trouvées pour adapter les différents postes de travail pour les personnes en situation de handicap.



### DES JOURNÉES DE SENSIBILISATION EN FILIALE AUTOUR DU HANDISPORT

La Fondation Mauffrey organise en filiale des journées de sensibilisation autour du handisport pour ses collaborateurs. L'occasion de participer à plusieurs ateliers sportifs tels que le rugby et le basket fauteuil, la boccia etc.

Ces moments de partage permettent à la Fondation de rappeler ses missions essentielles et de garder sa proximité avec les collaborateurs du Groupe.



## FAIRE PREUVE

# D'ÉTHIQUE & D'INTÉGRITÉ

**LE GROUPE MAUFFREY S'EST ENGAGÉ À ÉVOLUER DANS UN ENVIRONNEMENT SAIN & ÉTHIQUE ; il s'agit d'un engagement pris tant vis-à-vis de ses collaborateurs, que de ses clients, de ses fournisseurs, des tiers...**



## CONFIANCE - IMPLICATION RIGUEUR - VALEURS FAMILIALES

**Cette démarche se concrétise notamment via la mise en place d'une Charte Éthique** dont le but est de confirmer la démarche du Groupe dans la lutte contre la corruption et les atteintes à la probité, tel que la loi Sapin II le prévoit, et d'une Charte des Données Personnelles, s'inscrivant dans le cadre du Règlement Européen sur les Données Personnelles (RGPD).

Il est de la responsabilité de notre Groupe de veiller à ce que l'ensemble de nos actions - quel que soit leur contexte géographique, économique ou politique et leurs finalités - soient exercées dans le strict respect de ces principes de moralité, de déontologie et de conformité. **Il appartient au Groupe Mauffrey de rester fidèle à ces valeurs et fondements que sont :**



*NOTRE GROUPE SE DOIT DE RESPECTER LES LOIS ET RÉGLEMENTATIONS DANS CHAQUE PAYS OÙ IL EXERCE SON ACTIVITÉ.*

*Le respect de la Loi constitue une valeur incontournable. Il est de la responsabilité de tous les collaborateurs du Groupe de connaître et respecter pleinement les lois et réglementations applicables, ainsi que les diverses politiques et directives établies par l'entreprise dans ses divers domaines d'activité.*

*L'intégrité, l'éthique, la responsabilité sociale, la loyauté, le respect de la personne, la transparence, la lutte contre la corruption et contre la concurrence déloyale constituent des valeurs fondamentales du Groupe dans la conduite des affaires.*

*Notre Charte Éthique en découle. Elle définit ainsi les principes devant nous conduire à exercer notre travail dans le cadre de la loi et des règles édictées par le Groupe.*

*Chaque collaborateur se doit de les appliquer scrupuleusement et de veiller à ce que celles-ci soient également appliquées au sein de son équipe ou par les personnes qui sont sous sa responsabilité.*

**Marlène GODEY**  
*Responsable juridique  
du Groupe Mauffrey*





## CONTRIBUER À LA VIE LOCALE DES TERRITOIRES

Des actions concrètes pour participer à la vie locale des territoires sont organisées au sein du Groupe Mauffrey.

Ces initiatives permettent de créer une implication des collaborateurs et de donner du sens à ce qu'ils font en participant à un effort collectif.

2024 est l'année des Jeux Olympiques en France qui est une occasion unique pour faire rayonner nos athlètes à domicile ! Engagé depuis plusieurs années auprès de sportifs ambitieux, Mauffrey a développé pour l'occasion des JO, son dispositif « Mauffrey, Transporteur d'émotions ».

C'est une façon de faire rayonner les valeurs du groupe que sont la **RIGUEUR**, la **CONFIANCE**, l'**IMPLICATION** et la **FAMILLE** à travers le sport et de jeunes athlètes dont l'ambition n'est plus à prouver !

« Mauffrey, Transporteur d'émotions », c'est aussi l'opportunité pour les équipes du Groupe de découvrir le quotidien d'un sportif de haut niveau.



## DES ACTIONS ET SOUTIENS SOLIDAIRES SUR L'ENSEMBLE DU GROUPE



### UNE COLLECTE DE DONS POUR LES RÉFUGIÉS UKRAINIENS en Pologne a été réalisée au mois de mars 2022.

Cette mobilisation des collaborateurs au sein de toutes les régions et en collaboration avec la Protection Civile, a permis de mobiliser pas moins de 8 camions.

La Fondation Mauffrey a organisé un **convoi humanitaire vers la Turquie** pour acheminer du matériel médical suite au séisme qui a touché la Turquie et la Syrie début 2023.

DANS LE CADRE DE L'APPEL À PROJETS DE LA FONDATION POUR LES COLLABORATEURS QUI SOUHAITENT PROPOSER UN PROJET D'UNE ASSOCIATION QUI LEUR TENAIT CŒUR, plusieurs projets ont vu le jour.



#### LE PROJET D'ACRO'GYM

*Grand Est*  
qui propose des cours de gym pour les seniors et personnes atteintes de maladies chroniques. La Fondation a soutenu cette association pour des achats matériels mais également pour une intervention dans les hôpitaux et EHPAD.

#### LE PROJET D'ART UNIS

*Nouvelle Aquitaine*  
cette association sportive accessible à tous. La Fondation a soutenu la mise en place de formation à la langue des signes pour les intervenants et membres dans le but d'inclure un public malentendant.

#### LE PROJET DE THE HOPE 534

*Île-de-France*  
cette association souhaite faire de la distribution alimentaire et produits de première nécessité auprès d'un public démunis. La Fondation les soutient dans la mise en place de leur distribution pour accueillir le public dans les meilleures conditions possibles.

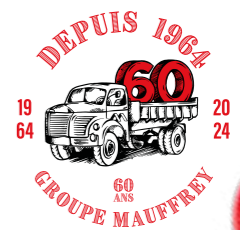
## LES 60 ANS DU GROUPE MAUFFREY FÊTÉS DANS TOUTES LES FILIALES !

2024 a aussi été l'année anniversaire du Groupe Mauffrey qui fêtait ses 60 ans !



Tous les collaborateurs de chaque filiale se sont rassemblés avec leur famille pour leur faire découvrir leur environnement de travail.

Baptêmes de camions, structures gonflables pour enfants (et parfois adultes !), voiture tonneau, maquillage, ateliers sécurité ... Tout était prévu pour que nos collaborateurs et leur famille passent une excellente journée pour fêter cet anniversaire !



Ces journées anniversaires ont permis de faire rayonner les valeurs du Groupe Mauffrey qui se perpétuent depuis maintenant 60 ans !

## ENTREtenir DES RELATIONS SAINES AVEC LES PARTIES PRENANTES

Entretenir des relations saines et durables avec les parties prenantes est essentiel pour le succès d'une entreprise.



Cela favorise la collaboration, l'innovation et la confiance, ce qui peut conduire à **une meilleure satisfaction des clients et à une réputation positive sur le marché.**

De plus, des relations solides avec le monde académique et les prestataires permettent d'accéder à des ressources et des connaissances précieuses et de développer la visibilité de Mauffrey.

### Rester connectés à nos collaborateurs

La plateforme de communication interne MyMauffrey relie les hommes et les femmes qui composent le groupe. Accessible sur smartphones et ordinateurs, MyMauffrey est disponible pour l'ensemble de nos salariés !



Plusieurs espaces personnalisés sont à disposition :

- **Espace actualités** : pour disposer de toutes les informations du Groupe ;
- **Vie à bord** : pour avoir accès à toutes les infos liées aux ressources humaines ;
- **Sondages** : pour permettre à nos collaborateurs de donner leur avis sur des sujets divers
- **Sécurité** : pour accéder aux ressources sécurité réalisées par le Groupe
- **Annuaire** : pour retrouver rapidement les coordonnées des interlocuteurs Mauffrey ;
- **Le coin des bonnes affaires** : pour se mettre en relation avec les collègues et donner une seconde vie aux affaires inutilisées ;
- **Podcast** : pour permettre d'écouter en un clic des podcasts sur les sujets d'actualités, du et du transport ;
- ...



## PARTAGER LES INTÉRÊTS DE NOS CLIENTS

Pour être au plus proche de nos clients, nous créons et entretenons des liens étroits avec nos clients et leurs projets.

À l'occasion de la SERD (Semaine Européenne de Réduction des Déchets), notre client Evodia (syndicat départemental de gestion et traitement des déchets) a lancé une collecte de textiles afin de les réemployer ou de les recycler. Près de 400 kg de textiles ont pu être récoltés au sein de Mauffrey.

**C'était également l'opportunité de sensibiliser les salariés sur le tri des textiles !**

## CRÉER UN LIEN AVEC LE MONDE ACADÉMIQUE



La collaboration entre Mauffrey et des étudiants du Lycée Louis Lopicque d'Épinal a permis à ces jeunes d'obtenir la **3<sup>ème</sup> place du Challenge AJE d'étudiant en apprentissage du BTS GPME (Gestion des Petites et Moyennes Entreprises)**. Ces derniers ont présenté un dossier sur la RSE du Groupe Mauffrey.





# ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL





# ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Des SOLUTIONS pour un transport plus vertueux

LIMITER NOS ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> & POLLUANTS

RESPECTER LA BIODIVERSITÉ

FAVORISER L'UTILISATION DES ÉNERGIES PROPRES

RÉDUIRE & RECYCLER NOS DÉCHETS

MAÎTRISER LES RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES

S'ADAPTER AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES



Dans le secteur du transport, limiter les émissions de CO<sub>2</sub> et les polluants est crucial pour contribuer à la lutte contre le changement climatique et pour préserver notre environnement.

*En adoptant des énergies et des moyens de transport plus vertueux, nous souhaitons non seulement réduire notre empreinte carbone, mais aussi promouvoir une transition vers des pratiques plus durables qui respectent la biodiversité.*

*La maîtrise des ressources énergétiques devient ainsi un enjeu majeur, pour nos clients et nous-même, permettant d'optimiser les coûts tout en minimisant l'impact environnemental.*

*En intégrant ces principes dans nos stratégies, nous nous améliorons d'années en années pour répondre aux attentes réglementaires et sociétales et pour préparer nos clients aux défis environnementaux de demain.*



**Kévin MAUFFREY,**  
Directeur Technique  
et Achats du Groupe



## LIMITER NOS ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> ET DE POLLUANTS

LE GROUPE MAUFFREY S'ENGAGE À CONTRIBUER À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT.

Il réaffirme sa volonté d'être un acteur du changement à l'échelle de notre secteur.

Notre démarche environnementale s'articule autour de 4 axes majeurs :

- La formation
- Le mix énergétique
- Le transport multimodal
- La sobriété

La **TRANSITION ÉCOLOGIQUE** ne peut se limiter à une seule mesure et nous essayons d'intégrer cet état d'esprit au cœur de la vie de l'entreprise.

Au-delà du transport, d'autres initiatives sont déployées telles que la gestion des énergies de nos infrastructures ou la mise en place de programmes de biodiversité.

Le **TRANSPORT ROUTIER DE MARCHANDISES** représente en France 8%\* des émissions globales de CO<sub>2</sub>.

\* Source : Citepa 2023.



### → **FORMATION** à l'écoconduite

Le Groupe Mauffrey a été précurseur en formant l'ensemble des conducteurs à l'écoconduite dès 1997 lors de la création de son centre de formation et aujourd'hui piloté par Mauffrey Academy.

*L'écoconduite permet jusqu'à 10% de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>*



L'outil **Ecoperformance** est venu compléter ce dispositif avec l'analyse de 5 critères de conduite.

L'encadrement de ces dispositifs par le **professionnalisme de nos conducteurs référents** est un levier majeur dans la réduction de nos émissions de CO<sub>2</sub> car permet jusqu'à 10% de réduction.

La formation et le **savoir-faire de nos exploitants** est également un enjeu majeur afin de contribuer à nos actions plus vertueuses notamment dans la limitation des KM à vide ainsi que l'optimisation des chargements et des plans transport.

### Témoignage

**« Conduire un poids lourd électrique n'a rien à voir avec un poids lourd thermique. Le silence de la motorisation est vraiment appréciable.**

*On n'a plus ce bruit de fond qui, au bout de plusieurs heures de route, finissent par nous fatiguer. Ce sont de meilleures conditions de conduite qui nous attendent avec les véhicules électriques. Ces véhicules nous aideront également à réduire nos émissions de CO<sub>2</sub> et de continuer à appliquer notre qualité de service auprès des clients situés dans des ZFE. »*

**Julien FOURNIER**  
Formateur à Mauffrey Academy et ancien conducteur chez Mauffrey SAS.



## FAVORISER L'UTILISATION DES ÉNERGIES PROPRES

**Le Groupe Mauffrey s'est engagé très tôt dans le verdissement de sa flotte au moyen de solutions innovantes.**

Le mix énergétique passe par le développement des énergies alternatives, pour trouver des solutions mieux adaptées à notre écosystème.

En témoignent les nombreuses initiatives prises en ce sens →



↑ Station Gaz de Saint-Nabord

**Notre flotte de véhicules est aujourd'hui 100% compatible avec les énergies alternatives** comme le HVO et le B100. Nos clients peuvent compter sur nous pour contribuer à leur décarbonation de façon réactive.



### DIESEL & BIODIESEL

Parc composé de 99% de véhicules en Euro 6.



### GAZ & BIOGAZ

1<sup>er</sup> transporteur français à avoir mis sur la route un camion gaz en 2012. Le biogaz permet une réduction de l'ordre de 80% des émissions de CO<sub>2</sub> et une réduction de 50% de bruit (pollution sonore).



### ÉLECTRIQUE

1<sup>er</sup> porteur électrique avec batteries de 2<sup>ème</sup> génération + 1<sup>er</sup> tracteur électrique de France.



### HYDROGÈNE

Essais prévus courant 2025.



## MOTORISATION ÉLECTRIQUE PLUS QU'UNE PISTE... UNE RÉALITÉ SUR LE TERRAIN

### PRÉSENCE DES CAMIONS ÉLECTRIQUES MAUFFREY EN FRANCE



#### HARNES

- 2 tracteurs 38-44 T

#### TOUL

- 1 porteur 26 T ampliroll

#### MAUFFREY ACADEMY

- 1 porteur 26 T

#### PARIS

- 1 porteur 26 T  
- 1 tracteur 44 T  
- 2 porteurs 19 T

#### CASTELNAUDARY

- 1 tracteur

#### NOUVELLE AQUITAINE

- 2 porteurs 26 T

Le groupe Mauffrey développe depuis plusieurs années sa flotte de poids-lourds électriques tout en restant en veille active sur les dernières innovations des constructeurs.

### Électrification de la flotte de véhicules légers

La loi LOM (Loi d'Orientation des Mobilités) fixe pour objectif d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

Elle concerne toutes les entreprises de + de 50 collaborateurs et qui disposent d'une flotte de + de 100 véhicules de moins de 3,5 T.

Le Groupe Mauffrey a décidé de prendre les devants et de déployer en conséquence des modèles de véhicules électriques pour sa flotte.

Une dizaine de véhicules électriques constituent notre parc de VL (hybride, full électrique, hybride rechargeable). L'objectif est de développer cette énergie en trouvant des véhicules conciliant tarif, fiabilité et autonomie.

Actuellement les sites de Saint-Nabord, de Mauffrey Academy et de Mauffrey Alsace sont équipés de bornes électriques.

**Toute nouvelle construction au sein du Groupe disposera également de cet aménagement.**





## TRANSPORT MULTIMODAL

Le Groupe Mauffrey a une forte volonté d'augmenter sa part de report modal qui s'est concrétisée en **2017 par la création de la filiale MAFF** (Mauffrey Affrètement Fluvial et Ferroviaire) **puis en 2022 avec la création de Solog Pulvé.**



Le **TRANSPORT MULTIMODAL** comprend des modes de transport complémentaires à celui du transport routier et apporte de nombreuses possibilités.

- Cette entité permet une offre globale de la boucle logistique :
- > **Pré & post acheminement par route**
  - > **Manutention sur quai public ou privé**
  - > **Transport fluvial ou ferroviaire**

Cette optimisation des moyens de transport participe directement à la baisse de nos émissions et à notre volonté de faire du report modal un axe majeur de notre stratégie environnementale.

—

**-100**  
camions

—

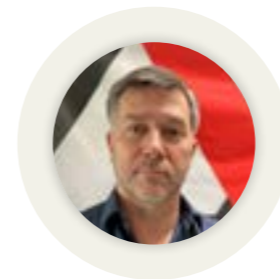
Une péniche de moyenne capacité (env. 2 000 T) c'est l'équivalent de **100 camions en moins sur la route.**

—

**1,7**  
millions de T

—

de marchandises transportées par le mode fluvial en 2023.



**Dominique MAAS**  
Directeur de MAFF  
Mauffrey Affrètement  
Fluvial et Ferroviaire



*Le transport multimodal se développe depuis plusieurs années au sein du Groupe Mauffrey.*

*Aujourd'hui, notre expertise réside dans notre capacité à proposer une logistique globale à nos clients.*

*Depuis la création de notre 1<sup>ère</sup> filiale dédiée au multimodal MAFF nous conseillons nos clients et les accompagnons sur la mise en place de nouvelles chaînes logistiques globales.*

*Nous opérons actuellement sur l'ensemble des bassins fluviaux européens soit en tant que commissionnaire, soit en tant qu'opérateurs pour être au plus proche des besoins de nos clients.*

*Ce choix durable est essentiel pour un avenir responsable.*

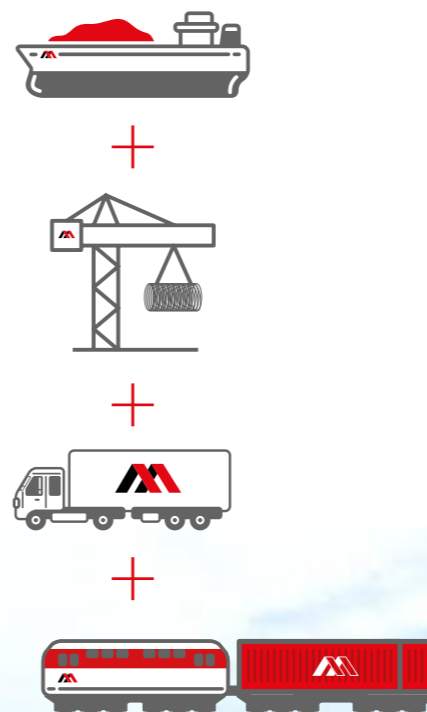


### DÉVELOPPEMENT MATÉRIEL POUR LES ACTIVITÉS DE TRANSPORT FLUVIAL

La stratégie de développement du transport multimodal passe aussi par l'investissement de matériel spécifique comme son premier convoi poussé en mars 2024, le Salavas - Akhassa.

C'est aussi à travers des acquisitions de sociétés spécialisées que le Groupe développe son expertise dans ce domaine comme ce fut le cas en janvier 2024 avec l'acquisition de STTO, STDN et DMS, des sociétés du groupe Patoux. Cette acquisition renforce nos activités routières, fluviales, portuaires et ferroviaires grâce aux prestations telles que :

- la manutention fluviale et ferroviaire (chargement/déchargement)
- la gestion de quais fluviaux
- la manutention industrielle de tout type
- le transport routier de vrac et de marchandise



# MAÎTRISER LES RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES

Des actions engagées  
sur le groupe pour  
optimiser et maîtriser les  
ressources énergétiques

## VÉHICULES LÉGERS ÉLECTRIQUES

Installation de bornes de  
charge pour véhicules  
électriques

- Sur tous les nouveaux sites.
- En rétrofit sur les sites proches des grandes agglomérations.

## APPORTS SOLAIRES

Installation de panneaux photovoltaïques  
en toiture pour autoconsommation

- Depuis 2020.
- Prévu sur tous les projets de construction en cours.
- Centre de formation Academy 90% d'autoconsommation.

## SURVEILLANCE DES PERFORMANCES

Suivi scrupuleux et mise  
en place de diagnostics  
énergétiques

- Eau : système de contrôle des fuites d'eau en test : pas de fuites notables.
- Eau/élec/gaz : diagnostic prévu dans le cadre du décret tertiaire.

## NETTOYAGE VÉHICULES

Récupération des  
eaux pluviales toiture  
pour lavage PL

- Depuis 2017 sur toutes les nouvelles installations.
- Concerne à ce jour 4 stations sur 30 au total.

## ENVELOPPE DES BÂTIMENTS

Mise en place de toitures végétalisées et/ou de peinture réfléchissante

- Centre de formation Academy : 1260 m<sup>2</sup> de toitures végétalisées.
- Peinture réfléchissante : en cours de réflexion sur les anciens bâtiments.

# → PROJETS IMMOBILIERS

*S'engager dans des projets immobiliers, que ce soit dans la construction ou dans la réhabilitation de bâtiments existants, a plusieurs avantages.*

*C'est bien sûr une démarche éco-responsable qui permet la réduction de la consommation énergétique, l'amélioration de l'efficacité énergétique, et la réduction de l'empreinte environnementale.*

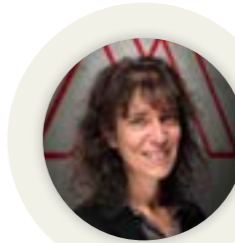
*Mais c'est aussi participer durablement au mieux-être de nos collaborateurs en leur fournissant un environnement de travail optimisé, sain et motivant. Chez Mauffrey, nous sommes dans une démarche pro-active à ce sujet. Nous cherchons des solutions novatrices et de qualité pour anticiper les réglementations immobilières à venir.*

*Chercher à faire toujours mieux témoigne d'un engagement envers la santé et le bien-être de nos équipes.*

## Mais aussi... CHOIX DES SYSTÈMES ÉLECTRIQUES

Cohérence dans la mise en place  
des installations électriques

- Éclairage LED pour les entrepôts : 80 % des surfaces équipées.
- Aucune enseigne lumineuse.
- Éclairage extérieure sur horloge + « Lumandar » (interrupteur crépusculaire).
- Détecteurs de mouvement dans toutes les zones communes de bureaux.
- Contrat électrique avec 20% d'énergies renouvelables sur l'ensemble des sites.



**Christine SGARD**  
Responsable Immobilier  
Groupe Mauffrey

De nouvelles constructions  
et des projets immobiliers  
sur plusieurs sites  
partout en  
France



### ● GRAND QUEVILLY (76120)

Audit et rapport PEMD.  
Construction en lien avec la réglementation RT2012.  
Installation de pompe à chaleur et ventilation double flux.  
Installation de bornes de recharge électrique.  
Installation de panneaux photovoltaïques.  
Récupération des eaux pluviales pour station de lavage.  
Biodiversité à l'étude.

### ● GOUSSAINVILLE (95190)

Bâtiment intégralement désamianté avant travaux.  
Réhabilitation du bâtiment existant en lien avec la réglementation RT2012.  
Installation de pompe à chaleur.  
Installation de bornes de recharge électrique.  
Installation d'une station GAZ privative GNV-BioGNC.

### ● FINANCIÈRE 2 (88200)

Construction en lien avec la réglementation RE2020.  
Installation de pompe à chaleur et ventilation double flux.  
Installation de bornes de recharge électrique.  
Installation de panneaux photovoltaïques.  
Espace de biodiversité à l'étude.

### ● FENDEILLE (11400)

Panneaux photovoltaïques permettant d'alimenter les locaux et bornes IRV, ventilation double flux.  
Récupération des eaux pluviales pour station de lavage.  
Biodiversité validée : système d'assainissement des eaux usées par des roseaux.

## RESPECTER LA BIODIVERSITÉ



LE PROJET BIODIVERSITÉ S'ILLUSTRE AVEC LE PROJET DE MAUFFREY ACADEMY. IL MÊLE À LA FOIS UNE AMÉLIORATION DURABLE DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET DE CAPTATION CARBONE.

Avec environ 6 hectares de terrain, le Groupe Mauffrey a souhaité mettre en avant les espaces verts du campus pour un aménagement aux bénéfices environnementaux importants. Plusieurs objectifs ont été pensés :

- **La CAPTATION CARBONE** avec la plantation de pas moins de 7 500 buissons, arbustes et arbres. Les bienfaits de la végétation pour les personnes qui présentes sur le site, seront principalement concentrés dans la forêt qui est un véritable puits de carbone.
- **La création de plusieurs ZONES DE BIODIVERSITÉ** : prairies naturelles en gestion différenciée, haies champêtres, verger et espace de forêt. Un parcours pédagogique permet de se familiariser avec les bonnes pratiques à adopter, favorables à la faune et la flore locale.
- L'intégration du site de Mauffrey Academy dans les politiques environnementales menées au niveau des territoires, et notamment dans la **TRAME VERTE ET BLEUE** qui vise à restaurer et à consolider les corridors écologiques au niveau local et régional.



### La reconnaissance de l'engagement du Groupe Mauffrey pour l'environnement

Le Groupe Mauffrey a fait l'acquisition en 2023 de la certification « Entreprise engagée pour la nature » créé par l'Office français de la biodiversité.

## INITIATIVES EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

LE GROUPE MAUFFREY PARTICIPE À LA PRÉSERVATION DE L'ÉQUILIBRE DES ÉCOSYSTÈMES EN SOUTENANT L'APICULTURE AVEC DES RUCHES INSTALLÉES SUR UN DE NOS SITES DANS LES VOSGES.

Ce miel est la concrétisation du labeur des abeilles qui sont un maillon essentiel de la biodiversité.

## DES ACTIONS EN FILIALE POUR SENSIBILISER ET PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ !

Des visites découverte de la zone Biodiversité de notre campus Mauffrey Academy ont été programmées avec des collégiens.

Ces derniers ont pu réaliser avec leur professeur de SVT une observation de la faune et de la flore et suivre l'évolution de l'écosystème.



Sensibiliser les collégiens à la préservation de l'environnement et de la biodiversité, en les laissant acteurs de leurs propres études sur le terrain, est une opportunité que nous a offert l'entreprise engagée dans une démarche environnementale, depuis plusieurs décennies. La zone naturelle de Mauffrey Academy devient le support d'un projet pédagogique écocitoyen, suite à la labellisation du site, en « Aire Terrestre Educative » coordonnée par l'Office Français de la Biodiversité.

Les personnels engagés dans le développement durable au sein de la société, ont œuvré pour que le projet aboutisse et que l'accueil des élèves se fasse dans les meilleures conditions possibles.

Le partage de nos découvertes et de nos apprentissages sur ce territoire vosgien situé au cœur de la plaine industrielle d'Éloyes, auprès d'autres élèves d'établissements locaux ou plus lointains, est l'un de notre objectif. Un projet de réaménagement de la cour de notre établissement scolaire, s'inspirera des pratiques paysagères qui favorisent la biodiversité, sur le site du campus de formation. Un modèle unique dans le milieu de l'entreprise, au service d'une pratique pédagogique originale.



### Stéphane BONAZZI

Professeur de Sciences de la Vie et de la Terre Collège René Cassin à ELOYES



Chez Mauffrey Vendée, 5 brebis et 5 agneaux entretiennent le terrain du site qui compte 5 000 m<sup>2</sup> !

### Depuis plusieurs années, le site de Mauffrey Vendée utilise une technique d'entretien naturel de son terrain : l'éco pâturage !

Il dispose de nombreux avantages :

Il permet de diminuer la consommation de carburant et les pollutions associées à l'utilisation des machines telles que les tondeuses. Les déchets verts sont réduits puisque ingérés par nos amis herbivores !

Il contribue à limiter l'embroussaillage et à contrôler les ligneux et les espèces végétales envahissantes, même sur des sites difficiles d'accès.

Il participe à la fertilisation naturelle des sols, bénéfique à la faune et à la flore.





## RÉDUIRE ET RECYCLER NOS DÉCHETS

Dans la continuité de nos plans d'actions de notre démarche environnementale, **IL A ÉTÉ DÉCIDÉ DE GÉNÉRALISER LE TRI DES DÉCHETS** dans les bureaux (et zones conviviales et cafétéria) du Groupe Mauffrey.

Un contrat cadre a également été créé sur l'ensemble des sites pour collecter, valoriser et traiter les déchets dangereux de nos ateliers.

Des états des lieux de la mise en place du tri des déchets en filiale sont réalisés par les équipes QSE.



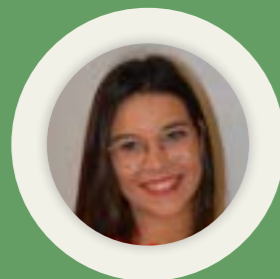
**La gestion du tri des déchets est une des actions majeures des engagements RSE du Groupe.**

*Nous pouvons tous agir au quotidien et l'ensemble des salariés se doit d'être engagé dans cette démarche.*

*De plus en plus de filiales sont concernées par cette action dans la région Nord. La mise en place du tri des déchets est très bien accueillie par nos collaborateurs qui, comme au sein de leur foyer, sont sensibilisés aux consignes de tri.*

*Nous leur proposons des aménagements pour pouvoir également le faire sur leur lieu de travail.*

**Cette action complète toutes celles entreprises par le Groupe dans une démarche éco-responsable.**



**Marion DECODTS**  
Responsable QSE région Nord

## DES ACTIONS ÉCO-REONSABLES INITIÉES EN FILIALE



Deux fois par an, l'équipe de Mauffrey Lorraine Nord organise un grand nettoyage du site !

Chacun, muni de gants et de sac poubelle, arpente le site à la recherche de déchets à ramasser ! Les déchets ont ensuite été pesés et triés afin de pouvoir faire un bilan en fin d'année des kg qui ne finiront pas dans la nature grâce à cette action !

Cette opération se clôture par un moment convivial pour récompenser l'effort réalisé pour garder un site propre et bien entretenu !



Le restaurant d'entreprise le Relais M et sa gestion des déchets au quotidien.

Depuis son ouverture en 2022, le restaurant le Relais M de Mauffrey Academy a mis en place son système de tri des déchets et de ses biodéchets grâce notamment au compost, au poulailler et à son conteneur de tri souterrain.





## S'ADAPTER AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le Groupe Mauffrey a créé un plan d'adaptation au changement climatique pour répondre au règlementation du Plan national d'adaptation au changement climatique (PNACC) adopté en 2018.

**Cartographie des risques et de leurs conséquences que le changement climatique fait peser sur l'entreprise :**

### RÉGLEMENTAIRE

**Risques liés à la création ou au renforcement de lois** pour mieux prendre en compte le changement climatique et l'adaptation de la société à celui-ci. Nouvelles réglementations pour économiser les ressources (par exemple l'eau et l'énergie) et limiter les impacts (rejets thermiques, etc.), nouvelles règles pour l'urbanisme (ex. ZFE).

### IMAGE

**Risques liés à l'image que renvoie l'entreprise** sur sa gestion de l'adaptation au changement climatique, notamment à destination de l'opinion publique. Perte de notoriété, perte de clients ou d'investisseurs au profit de concurrents montrant un fort engagement environnemental.

### MARCHÉ

- **Risques liés à la perte de marchés** résultant d'une prise en compte insuffisante de l'adaptation au changement climatique dans son offre, résultant en une offre inadéquate.
- **Produits et services non-durables** dans un contexte climatique différent, perte de parts de marché au profit de concurrents.

### OPÉRATIONNEL

**Risques résultants de la défaillance de systèmes internes ou externes en lien avec le changement climatique.** Variation des prix des matières premières, perturbation des chaînes d'approvisionnement et de production en raison d'événements extrêmes, outil de production affectée par les conséquences du changement climatique (remontée du niveau de la mer, etc.).

### FINANCIER

**Risques pour l'entreprise de ne plus avoir accès au financement** du fait qu'elle n'est pas adaptée au changement climatique et qu'elle pourrait fortement subir ses impacts. Difficulté à l'emprunt, investisseurs privés et publics prenant en compte la vulnérabilité de l'entreprise, les efforts d'adaptation et les efforts de diminution de l'empreinte environnementale des activités.

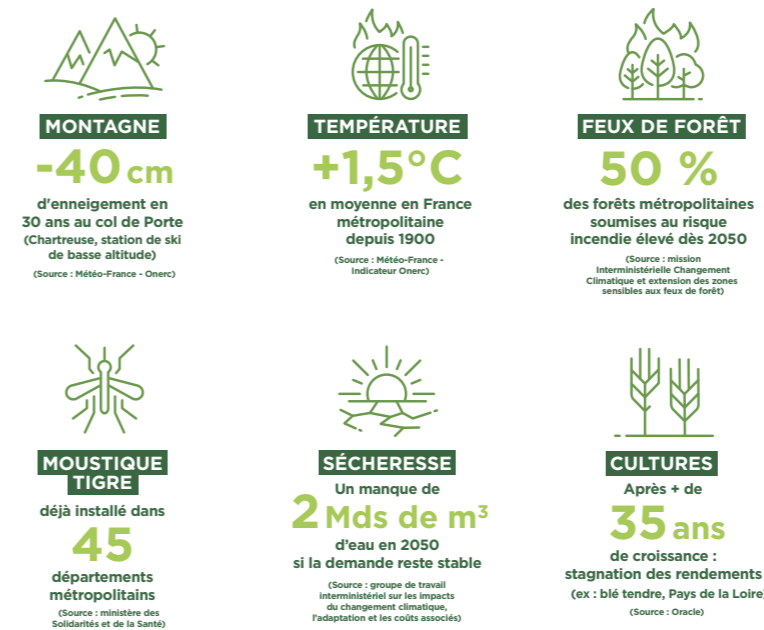
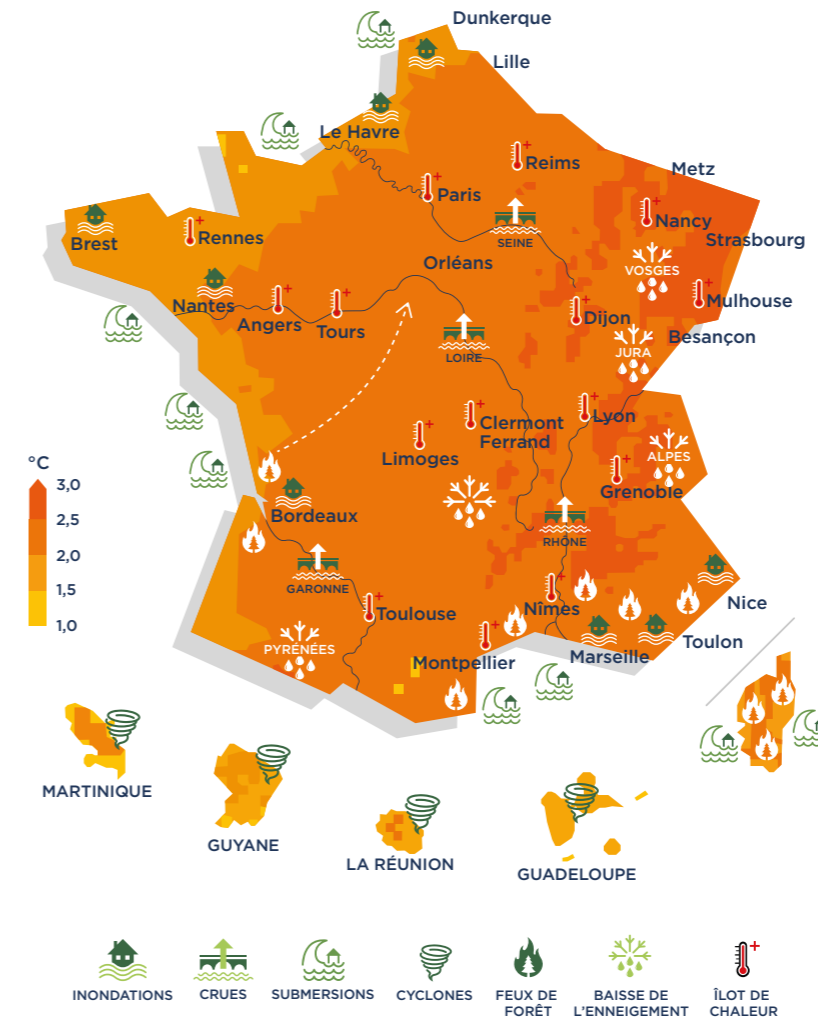
### INTERNATIONALISATION

**Risques encourus par l'entreprise du fait de ses implantations ou de l'implantation de ses parties prenantes** (et en premier lieu fournisseurs et clients) dans un autre pays, soumis à des impacts liés au changement climatique. Liens commerciaux à l'étranger, activité vulnérable à l'international.



## IMPACTS

### CARTE DES IMPACTS DÉJÀ VISIBLES ET À VENIR D'ICI 2050



Source : Ministère de la Transition Écologique



Le Groupe Mauffrey a pris à bras le corps le sujet prégnant de l'adaptation au changement climatique en structurant sa démarche.

Déjà engagé sur la voie de la décarbonation, le Groupe Mauffrey a bénéficié en 2020 d'un parcours collectif porté par la Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Est pour conforter sa politique d'achats responsables : **SourCCIng Durable**.

Après de riches échanges sur l'implication de son équipe RSE, la CCI Grand Est a eu le plaisir d'accompagner en 2024 le Groupe Mauffrey dans l'écriture de son plan d'adaptation.

Des projections climatiques et un plan d'actions viennent compléter la hiérarchisation et la priorisation des actions à conduire à plus ou moins long terme pour faire face aux événements climatiques futurs.

Le Groupe Mauffrey intègre pleinement les enjeux climatiques dans sa stratégie ; Les risques sont appréhendés et anticipés !

Notre relation partenariale est dynamique, limpide et authentique. Le Groupe est toujours partant pour partager ses retours d'expériences et promouvoir les actions qu'il porte, lors d'événements organisés par la CCI et ses partenaires régionaux et nationaux.



**Christelle RICHY**  
Conseillère Economie Circulaire et Climat - CCI Grand Est



# QUALITÉ DE SERVICE



# QUALITÉ DE SERVICE

UNE EXPERTISE MÉTIER AU SERVICE DE NOS CLIENTS



ASSURER  
LA QUALITÉ DES  
PRESTATIONS

INNOVER  
DANS LES PROCESSUS  
ET MATÉRIELS

AVOIR UN RÔLE  
DE VEILLE ET DE CONSEIL

SÉCURISER  
LES OUTILS INFORMATIQUES

ENTRETENIR  
LA RELATION CLIENT

GARANTIR  
LA CHAÎNE  
D'APPROVISIONNEMENT



## OFFRIR LA MEILLEURE QUALITÉ DE SERVICE

à nos clients est l'ambition partagée chaque jour par tous les collaborateurs du groupe.

*La satisfaction de nos clients est indispensable pour ancrer Mauffrey comme un acteur de référence sur nos marchés et pour assurer notre développement.*

*Nous agissons concrètement pour atteindre cet objectif, notamment en formant nos collaborateurs, en renouvelant fréquemment nos matériels et en déployant des solutions techniques et informatiques innovantes. Nos équipes locales connaissent leurs clients et les rencontrent régulièrement, ce qui rend possible un pilotage fin et réactif de notre qualité de service, au bénéfice de nos clients.*

*La qualité de service est la pierre angulaire de notre relation avec nos clients. En plaçant leurs besoins au centre de nos préoccupations, en leur proposant un service irréprochable et sécurisé, nous bâtissons des relations de confiance durables avec eux.*

**Aurélien BÆHL,**  
Directeur Général en charge  
des opérations du Groupe



## ASSURER LA QUALITÉ DES PRESTATIONS

### SATISFACTION GÉNÉRALE

Quelle note donneriez-vous sur votre satisfaction globale de notre prestation MAUFFREY ?

**8,1/10**

**DANS UN MÉTIER DE SERVICES, L'ÉCOUTE DU CLIENT EST PRIMORDIALE.**

*Évaluer leur satisfaction nous permet de savoir comment ils perçoivent notre qualité de services. Cette enquête a été réalisée auprès de 280 clients.*

Cela nous permet de veiller à les satisfaire dans nos opérations quotidiennes mais également d'être proactifs dans l'évolution de nos offres de prestations afin de répondre à leurs attentes futures. C'est un bon outil de mesure et de récolte d'informations qui nous challenge et nous pousse à innover au quotidien.

### DISPONIBILITÉ DES OPÉRATIONNELS

Comment évaluez-vous la disponibilité de nos équipes opérationnelles ?

**8,2/10**

### RÉACTIVITÉ

Comment évaluez-vous notre réactivité à vos besoins/demandes ?

**8,1/10**

### MOYENS MATÉRIELS

Comment évaluez-vous les moyens matériels mis à votre disposition ?

**7,9/10**

### CONDUCTEURS

Comment évaluez-vous nos conducteurs (présentation, communication, prise d'initiatives...) ?

**8,0/10**

### RELATION COMMERCIALE

Comment évaluez-vous la relation commerciale avec Mauffrey ?

**8,1/10**

### COMMUNICATION

Comment évaluez-vous notre communication ?

**7,8/10**

### RSE

Comment évaluez-vous la " Responsabilité Sociale des Entreprises " (Fondation, Plan Prévention Environnement, politique sociale...) de Mauffrey ?

**8,0/10**

### QUALITÉ / SÉCURITÉ

Comment évaluez-vous la " performance qualité et sécurité " de Mauffrey ?

**8,2/10**



## LA COMPLÉMENTARITÉ AU SERVICE DE NOS CLIENTS

La complémentarité de nos expertises est un facteur clé dans la fourniture d'un service de qualité à nos clients.

**Le professionnalisme de nos conducteurs, associé à l'expertise de nos exploitants et à la formation continue de nos formateurs issus du métier, crée une synergie qui garantit une exécution optimale des opérations.**

Tous les collaborateurs jouent un rôle crucial : les conducteurs, grâce à leur expérience et leur savoir-faire, assurent une conduite sécurisée et efficace. Les exploitants sont, quant à eux, responsables de la planification et de la gestion des ressources, veillant à ce que chaque livraison soit effectuée dans les meilleures conditions.

Les formateurs, en s'assurant que les conducteurs et exploitants sont toujours à jour avec les meilleures pratiques, contribuent à maintenir un haut niveau de professionnalisme.

La fiabilité du matériel mis à disposition pour nos clients est tout aussi essentielle. Un équipement innovant, bien entretenu et adapté aux besoins des opérations permet d'assurer le bon déroulement des livraisons.

En combinant des équipes compétentes avec des outils fiables, nous sommes en mesure d'offrir un service qui répond aux attentes de nos clients, tout en garantissant leur satisfaction.







# AVOIR UN RÔLE DE VEILLE ET DE CONSEIL

LE GROUPE MAUFFREY S'APPUIE SUR 60 ANS D'EXPÉRIENCE ET D'ÉVOLUTIONS POUR ACCOMPAGNER AU MIEUX SES CLIENTS.

En comptant sur la complémentarité des compétences de ses différents services, il assure un rôle de veille et de conseil qui le différencie sur le marché du transport.

## BUREAU D'ÉTUDES

qui étudie les besoins spécifiques de nos clients et la faisabilité des projets. Le bureau d'études échange avec les équipes terrain pour trouver les solutions adaptées pour répondre aux attentes de nos clients.

## ÉQUIPE COMMERCIALE

est en lien direct et continu avec nos clients, s'assure de leur satisfaction et restent attentifs à leurs besoins.

## ÉQUIPE EXPLOITANTS

est le maillon essentiel entre les conducteurs et les clients. Ils communiquent régulièrement avec ses derniers et fait preuve de transparence sur les missions en cours.

## FONCTIONS SUPPORTS

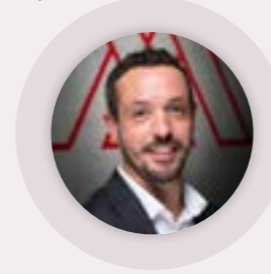
gèrent les missions administratives pour le bon déroulé du contrat client. Qu'il s'agisse des services facturation, RH, technique... tous ont un rôle essentiel pour la satisfaction client.

## ÉQUIPE TECHNIQUE

garantit la sécurité des équipes de conducteurs en assurant l'entretien et la réparation des véhicules.

## ÉQUIPE DE MAUFFREY ACADEMY

assure la formation personnalisée et continue des conducteurs en fonction des activités et contraintes client.



**Olivier MATHIEU**  
Responsable  
Bureau d'Études



En tant que Responsable du Bureau d'Études (BE), notre rôle va bien au-delà de la simple réponse aux appels d'offres. Nous jouons un rôle essentiel de veille stratégique et de conseil, garantissant ainsi à nos clients un accompagnement sur-mesure et une expertise pointue.

Grâce à notre capacité à anticiper les évolutions du secteur, qu'elles soient technologiques, économiques ou réglementaires, nous aidons nos clients à optimiser leurs solutions logistiques tout en intégrant des critères de rentabilité et de durabilité.



Le BE chez Mauffrey permet à nos clients de prendre des décisions éclairées, avec des solutions innovantes qui créent une véritable valeur ajoutée.

Nous sommes là pour les guider, de la phase de conception jusqu'à la mise en œuvre, afin de garantir la performance optimale de leurs opérations.

Cette approche renforce notre position de partenaire de confiance et contribue à notre mission d'offrir des solutions logistiques adaptées aux besoins complexes et en constante évolution de nos clients.



## SIMULATION GRANDEUR NATURE POUR ACCOMPAGNER NOTRE CLIENT DANS SON PROJET

Notre client s'est rapproché de nos équipes dans le cadre d'un projet envisagé sur un site industriel au sein duquel plus de 70 camions devront décharger leurs marchandises par jour. Le Groupe Mauffrey a réalisé une simulation grandeur nature pour reproduire les spécificités du site : géométries, angles de girations, facilité des manœuvres...

Aussi, les objectifs de cette journée étaient clairs :  
> Vérifier la faisabilité du projet ;  
> Déterminer les temps de process ;  
> Disposer de préconisations concernant l'aménagement général du site et particulièrement des quais de déchargement.

En collaboration avec le bureau d'études et les équipes de notre centre formation, nos conducteurs ont pu expliquer les potentielles contraintes de livraison. Leur expertise a également mis en lumière les améliorations d'organisation et de sécurité possibles pour rendre ce projet viable.





## ENTREPRENDRE LA RELATION CLIENT



Créer et entretenir les liens avec les clients participe à une relation de qualité.

### LES ÉQUIPES REPRÉSENTENT MAUFFREY SUR LES SALONS

Chaque année, les équipes du Groupe Mauffrey participent à des salons professionnels d'envergure nationale et internationale afin de promouvoir nos activités et actualités à nos clients et autres visiteurs.

La complémentarité des services amène les salariés du Groupe à se retrouver sur ces événements.



### EUROFOREST

Le Salon forestier européen EuroForest a fait parler de lui auprès des professionnels de la filière forêt-bois !

Plus de 42 500 visiteurs ont parcouru les allées du salon où ils ont pu rencontrer nos équipes Mauffrey, prêts à mettre en lumière nos compétences et notre matériel adapté à cette filière.

C'était également l'occasion pour nos équipes RH de présenter les opportunités de formation et de carrières au sein du Groupe !

## Des solutions adaptées pour une communication toujours transparente

Au-delà des contacts réguliers par téléphone, email et des suivis personnalisés avec nos clients, il est essentiel de fournir en toute transparence le suivi des marchandises avec eux. C'est pourquoi, nous avons créé un portail invité pour le suivi des transports en temps réel et pour la facturation.



*En tant que prestataire de service, il est essentiel pour nous d'entretenir une relation client forte et continue. Chaque collaborateur Mauffrey contribue à la qualité de cette relation client et se doit d'être imprégné et de représenter les valeurs du Groupe.*

*Pouvoir rencontrer nos clients sur les salons professionnels auxquels nous participons permet d'enrichir cette relation dans un contexte convivial et moins formel. C'est notre façon aussi de nous différencier et de mettre en lumière nos actions pour être toujours au plus près des attentes de nos clients.*

*Que ce soit pour faire connaître l'importance que nous accordons à la formation et au recrutement de professionnels de qualité à leur service ou pour montrer l'évolution de nos outils et de nos solutions décarbonées, cette relation client est primordiale. Nous mettons un point d'honneur à l'entretenir à travers ces rencontres.*



**MATHIEU BROUDEHOUX**  
Directeur national des ventes du Groupe Mauffrey



### SALON POLLUTEC

Avec un stand de 80 m<sup>2</sup> sur ce salon, les visiteurs ont pu découvrir l'univers Mauffrey grâce à :

- un simulateur de conduite proposé par les équipes de Mauffrey Academy,
- un espace dédié au transport multimodal
- un espace dédié à notre flotte de véhicules vertueuse grâce au mix énergétique.

Mauffrey participe au salon international de référence des professionnels de l'environnement : POLLUTEC.



Mauffrey participe au salon international de référence des professionnels de l'environnement : POLLUTEC.

C'est une belle occasion pour le Groupe Mauffrey de montrer son engagement pour un transport plus vertueux et son expertise en matière de mix énergétique pour ses véhicules et ses solutions multimodales !



### SOMMET DE L'ÉLEVAGE

Le Sommet de l'élevage est le 1<sup>er</sup> salon mondial de l'élevage durable !

Conférences sur l'environnement, la santé animale ou encore la gestion des exploitations, concours et présentations animales et présentation des innovations 2022 ont été au cœur de cet événement.

Et comme nous disposons de la plus grande flotte de citernes pour aliments du bétail de France, il nous a semblé évident de participer au Sommet de l'élevage !



## INNOVER DANS LES PROCESS ET MATÉRIELS



**Le Groupe Mauffrey s'est engagé très tôt dans le verdissement de sa flotte au moyen de solutions innovantes.**

Pionnier pour mettre à la route du matériel roulant aux énergies alternatives, le Groupe Mauffrey suit de très près les évolutions technologiques permettant de développer un transport plus vertueux auprès de ses clients.

Afin de répondre aux réglementations et lois environnementales mises en place et à venir, **Mauffrey anticipe et fait une veille continue** auprès des avancées technologiques des constructeurs de poids-lourds.

↓  
**2012**  
1<sup>er</sup> tracteur gaz de France

↓  
**2020**  
1<sup>er</sup> porteur électrique avec batteries de seconde génération de France

↓  
**2021**  
1<sup>er</sup> tracteur électrique 37 T de France

↓  
**2022**  
1<sup>er</sup> tracteur électrique 44 T de France

↓  
**2024**  
Une flotte 100% compatible HVO



**Le FH Electric 44T dispose d'une charge utile de 26,5T.** Avec une puissance de 490 kW (soit + de 660 ch), ce sont 3 moteurs qui sont installés ainsi que 6 batteries.

**Le 1<sup>er</sup> tracteur FH électrique 44T de France est arrivé sous les couleurs Mauffrey en 2023 !**

**Avec près de 300 km d'autonomie et équipé d'une citerne pulvé plate de 39m<sup>3</sup>,** ce véhicule sait pleinement satisfaire les attentes de notre client pour livrer le ciment en région parisienne de leurs unités de production vers leur plateforme logistique.

### DES OUTILS AU SERVICE DES ÉCONOMIES

Depuis 2022, le Groupe Mauffrey utilise la solution Fleetenergies qui participe à la réduction des coûts énergétiques et de l'empreinte environnementale des flottes de véhicules.

C'est une technologie brevetée utilisée pour mesurer en temps réel la consommation des véhicules et les émissions de CO<sub>2</sub>. Cet outil permet également de mesurer le TMAVA (Temps Moteur Allumé Véhicules à l'Arrêt) permettant ainsi de limiter le gaspillage inutile de carburant.

### Les Echos

#### LE GROUPE MAUFFREY PARMIS LE TOP 200 DES LEADERS DE L'INNOVATION SELON LES ECHOS

En mai 2024, Les Echos, quotidien français d'information économique et financière, a publié le Top 200 des leaders de l'innovation 2024 parmi lequel le Groupe Mauffrey figure !



*J'ai toujours été convaincu que notre rôle ne se limite pas simplement à vendre des produits ou des services.*

*Aujourd'hui, dans un monde où la transition énergétique est devenue une priorité, il est essentiel d'accompagner nos clients dans cette démarche et cela passe par notre capacité à innover dans nos process et dans notre choix de matériel.*

*En proposant des solutions innovantes et adaptées, nous avons l'opportunité d'aider nos clients à réduire leur empreinte carbone tout en optimisant leurs coûts opérationnels.*

*Je suis fier de faire partie d'un Groupe qui place l'innovation et la durabilité au cœur de ses préoccupations, et je suis convaincu que c'est en soutenant nos clients dans leur transition énergétique que nous construirons un monde meilleur pour les générations futures.*



**JULIEN GUIMBERT**  
Directeur Commercial du Groupe Mauffrey



## SÉCURISER LES OUTILS INFORMATIQUES



**L'informatique est désormais indispensable dans notre société mais aussi dans notre travail au quotidien.**

**Il est essentiel de sécuriser nos systèmes mais aussi d'enrichir et d'améliorer nos outils informatiques pour optimiser Notre qualité de service.**

**Une digitalisation des outils des collaborateurs pour une efficacité optimale**

Le Groupe Mauffrey a été l'un des premiers transporteurs à généraliser l'informatique embarquée dans ses véhicules. Cette technologie a permis de développer le tracking et un management pro-actif auprès des professionnels de la route.

Ces derniers sont tous équipés de téléphones portables afin de pouvoir échanger avec les clients mais aussi les services d'exploitation tout au long de sa mission.



La sécurité informatique est l'affaire de tous !

## Un Transport Management System propre au Groupe Mauffrey pour une maîtrise complète des outils



**En 2014, les équipes du Groupe Mauffrey ont déployé l'outil Phoenix** qui alimente tous nos systèmes et est au cœur de notre système d'information.



- Temps de service Véhicules
- Prises carburant
- Salariés et payes
- Lettres de voiture
- Suivi de missions
- Données IE véhicules

**Il est utilisé par plus de 800 utilisateurs dont près de 600 simultanément.** C'est un outil indispensable au bon fonctionnement du Groupe qui est en amélioration continue grâce aux équipes de la Direction des Systèmes d'Information et de la Direction des Processus Opérationnels du Groupe Mauffrey. Ces évolutions répondent à la stratégie du Groupe et aux nouveaux métiers à maîtriser.

Les équipes du Groupe Mauffrey assurent donc la continuité de service de ses outils qui sont hébergés sur des serveurs Equinix (qui est le plus grand fournisseur mondial de datacenters et de colocation pour les réseaux d'entreprise et le cloud computing).

### LE SAVIEZ-VOUS ?

**+ 230 000 lignes de code**

**4 versions majeurs/an**

**+1,3 M de commandes en 2023**

**500 lettres de voiture/jour**

## Une transparence totale avec les clients grâce à un portail invité

**Un portail a été spécialement conçu pour les clients** afin qu'ils puissent suivre en toute sécurité le transport de leurs marchandises en temps réel mais aussi pour faciliter les démarches de facturation.



**Les systèmes d'information connaissent une évolution fulgurante ces dernières années !**



Cette dynamique nous offre une opportunité incroyable de proposer des solutions toujours plus innovantes et pratiques pour nos clients. Cependant, cette avancée rapide nous rappelle aussi l'importance cruciale de la sécurité de nos systèmes et des données de nos clients.



L'intelligence artificielle entre en scène comme un véritable atout, nous permettant de nous adapter encore mieux aux besoins spécifiques de nos clients. Grâce à elle, nous pouvons améliorer notre performance et offrir un service toujours plus réactif et efficace. Ensemble, avançons vers un avenir où innovation rime avec sécurité et excellence !

**Fabrice BOEHLER**

Directeur des Systèmes d'Information  
du Groupe Mauffrey



# GARANTIR LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES, LE GROUPE MAUFFREY S'ATTACHE À INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS SA STRATÉGIE.

Nous nous engageons à faire appel à des fournisseurs régionaux ou à minima en France, réduisant les distances et favorisant ainsi l'emploi à l'échelle du territoire national.

Son ambition est de conjuguer performances économiques, sociales et environnementales et cela passe nécessairement par des fournisseurs en adéquation avec ses valeurs.

Le service achats, sensibilisé aux achats responsables, accompagne l'ensemble de ses parties prenantes dans la prise en compte de ses valeurs.

Afin de renforcer son engagement, le groupe Mauffrey a mis en place une Charte Fournisseurs RSE diffusée à chacun de ses partenaires afin de les sensibiliser aux objectifs RSE. Des évaluations sont également réalisées pour les familles d'achats « stratégiques » (carburant, pneu...) et « leviers » (EPI, bâtiments, investissements...) au moyen d'audits et d'un questionnaire noté et pondéré.



## Des audits réalisés régulièrement des audits auprès des fournisseurs

Dans le cadre de la continuité du service Achats Responsables et de l'amélioration de la démarche RSE, chaque acheteur organise des audits sur site auprès d'une sélection de fournisseurs.

Ce dispositif vient compléter les audits internes permettant d'évaluer les fournisseurs stratégiques par interrogation des services et collaborateurs Mauffrey en lien direct avec ces fournisseurs.



## CARTOGRAPHIE DES RISQUES ACHATS

En 2022, nous avons analysé nos achats afin d'identifier, hiérarchiser et prévenir les risques aux activités achats. L'objectif étant de cibler les catégories d'achats représentant un risque particulier et de travailler en collaboration avec nos fournisseurs et sous-traitants sur ces achats.

Nous avons réparti nos achats en 4 catégories :

**LES ACHATS CRITIQUES** ont un impact faible sur l'activité de l'entreprise mais leur approvisionnement est plus complexe. Pour ces achats, la priorité est de garantir les volumes et sécuriser les stocks, tout en pilotant la relation avec les fournisseurs.

**LES ACHATS STRATÉGIQUES** sont indispensables à l'activité même de l'entreprise. Il s'agit de ressources rares ou uniques, ce sont des achats à fort enjeu en somme. Pour ceux-ci, il convient de miser sur des partenariats à long terme avec ses fournisseurs, en privilégiant une approche coopérative, en analysant les risques et prévoyant des plans d'urgence, etc.

**LES ACHATS LEVIERS** ont un impact décisif sur l'activité de l'entreprise mais leur approvisionnement reste relativement simple. Sur ces achats, les entreprises ont une certaine marge de manœuvre et peuvent réaliser des gains intéressants en mettant les fournisseurs en concurrence ou en négociant avec ces derniers.

**LES ACHATS SIMPLES** ont un impact minime sur l'activité de l'entreprise. Cela peut prendre la forme de fournitures de bureau par exemple. Pour ces derniers, il faut miser sur la rationalisation des produits et des fournisseurs, l'automatisation des processus et le contrôle des volumes.



**Sonia JET**

Responsable Achats du Groupe Mauffrey

Notre démarche d'achats au sein du Groupe ne cesse d'évoluer depuis plusieurs années grâce à la progression de nos process d'analyse.

Nous faisons évoluer nos attentes d'année en année afin d'être toujours plus éco-responsable en termes d'achats.

Cela passe notamment par des audits et un système de notation rigoureux des fournisseurs qui nous permettent d'être en amélioration continue sur la qualité de nos achats mais aussi de notre relation avec nos prestataires.

Car, en leur faisant part de nos attentes, nos fournisseurs se challengent pour proposer des produits durables, locaux et composés de matières recyclables.

C'est ce qui fait la force d'un partenariat durable avec nos fournisseurs.



## REMERCIEMENTS

Ce rapport a pu être réalisé grâce à la contribution de nos collaborateurs par leurs actions quotidiennes et leur motivation. Nous remercions également l'ensemble de nos parties prenantes, qui collaborent elles aussi à la pérennité de notre démarche.

*Nous remercions également les collaborateurs pour leur implication et leur participation aux prises de vues et témoignages.*

Direction de la publication  
**Raphaël PLANSON**  
*Responsable RSE  
& Développement Durable*  
**Julia BERTEAUX**  
*Chargée de mission RSE*  
**Romane GORGE**  
*Chargée de communication éditoriale*

Crédits photos et illustrations :  
- Service Communication Mauffrey  
- Jérôme Baudoin, Industriel Photographe  
- Adobe Stock  
*Détails sur demande*

Conception graphique  
**Lézards Création** Agence de communication

Date de publication : OCTOBRE 2024

Adresse générique de contact  
contact.rse@mauffrey.com

Adresse du siège  
**Groupe MAUFFREY**  
ZI du Bois Joli,  
88200 Saint-Nabord  
Tél. 03 29 22 19 19





ANNOUNCE

IMPLICATION

RELEASE

WILL

CONFIA

MPD